



<https://latribunelibre.com/emploi/consultant-consultante-webmarketing-seo-f-h>

## Consultant – Consultante Webmarketing SEO F/H

### Description

#### Descriptif du poste

#### Vos missions

Vous serez en charge d'animer la stratégie de génération de trafic via les différents aspects du SEO (techniques, rédactionnels, on site).

#### Vos missions seront les suivantes :

- Analyse de la concurrence : Analyse des stratégies SEO des concurrents pour identifier les opportunités d'amélioration,
- Audit SEO : Évaluer les sites web de nos partenaires afin d'identifier les domaines à améliorer et proposer des recommandations d'optimisation basées sur les meilleures pratiques SEO.
- Optimisation de contenu :
- Stratégie de mots-clés (recherche et analyse de mots-clés pertinents par domaines d'activités et en fonction des solutions métiers proposées),
- Rédaction de contenus pratiques, fiables et centré sur les recherches des utilisateurs afin d'améliorer la visibilité de nos solutions,
- Elaborer une liste de contrôle d'évaluation de la qualité du contenu,
- Suivi de l'engagement utilisateurs,

#### SEO technique :

- Améliorer l'architecture du site et la structuration des URL : arborescence claire, URLs optimisées, sitemap.xml à jour, utilisation de balises canonical, travail sur le maillage interne, travail concernant le duplicate content),
- Rendre le site accessible aux robots Google: fichier robots.txt optimisé, balisage meta robots précis,
- Optimiser la vitesse de chargement pour optimiser les performances du site
- Utiliser des données structurées: enrichir le contenu pour une meilleure compréhension par Google.(images, balises Hn, etc)
- Accessibilité et indexation : gérer les erreurs techniques: identifier et corriger les 404, 500, etc.
- Stratégie de Netlinking : Développer et mettre en œuvre des stratégies de création de liens pour améliorer la popularité du site web et l'autorité de notre domaine.
- Suivi, rapports et analyses : Fournir des rapports mensuels sur les performances SEO du site (ainsi que la notoriété de la marque Divalto), et analyser les données pour améliorer de façon continue la stratégies SEO et les positions de notre site
- Veille technologique : veille régulière + présentation des tendances et

**Organisme employeur**  
DIVALTO

**Type de poste**  
Temps plein

**Secteur**  
EDITION DE LOGICIELS  
APPLICATIFS

**Lieu du poste**  
France

**Date de publication**  
27 août 2024 à 09:02

**Valide jusqu'au**  
26.09.2024

évolution SEO de façon trimestrielle.

- Webmastering : gestion de nos sites WordPress et de nos projets web

### **Votre équipe**

Dans le cadre d'un renfort, vous intégrez une équipe dynamique, collaborative et conviviale composée d'une dizaine de personnes qui partageront votre quotidien.

Vous êtes sous la responsabilité de Cindy, Responsable Webmarketing, qui saura mettre en avant votre potentiel, accompagné de vos futurs collègues.

### **Qualifications**

#### **Profil recherché**

- Vos compétences techniques
- Vous avez de solides compétences en analyse et résolution de problèmes,
- Vous avez une connaissance approfondie des moteurs de recherche,
- Vous êtes doté de compétence en rédaction web,
- Vous avez une excellente connaissance des outils SEO (Google Analytics, SEMRush, GSC, etc.),
- Vous avez une bonne compréhension du HTML, CSS, et JavaScript,
- Vous savez travailler en équipe et savez communiquer efficacement,
- Vous avez d'excellentes compétences en gestion de projet,
- Vous connaissez les tendances SEO,
- Vous êtes doté d'une capacité à s'adapter au changement
- Vous avez de bonnes compétences en Communication

#### **Votre formation**

Bac + 2 minimum type BTS dans l'information et la communication, le marketing, l'informatique ou le webmarketing est pré requis.

Une expérience de 5 ans minimum est requise. Les certifications SEO et présenter des résultats dénombrables sont un plus.

#### **Votre différence**

Ce que nous recherchons c'est avant tout une personnalité. Vous êtes organisé, dynamique, doté d'un bon sens relationnel et orienté satisfaction client, avec un esprit méthodologique, des talents de synthèse et une aisance rédactionnelle.

#### **Notre différence**

- Partage de la réussite collective et autres : participation et intéressement versés depuis plus de 10 ans aux collaborateurs, prime de vacances,
- « Manger, bouger » façon Divalto : tickets restaurant 10€ pris à notre charge à hauteur de 60%, panier de fruits toute l'année, café en grains illimité, programme varié d'activités sportives et relax,
- Equilibre vie pro / vie perso : 12 jours de RTT, jusqu'à 12 jours de télétravail par mois possible partout dans l'Union Européenne, horaires flexibles,
- Volonté « Green » : forfait mobilité durable jusqu'à 700 € par an, remboursement des frais de transport public (train/tram/bus) à hauteur de 75%, mise à disposition de vélhop,
- Santé : prise en charge de l'Assurance Santé à 90% par Divalto,
- Espace lounge équipé d'une bibliothèque et d'une switch,
- Encore plus de plaisirs : chèques cadeaux et fête de Noël, chèques vacances, voyage à tarif préférentiel, billetterie, barbecue, et pour en savoir encore plus...

...A vous de jouer en envoyant votre candidature à Anicée !