



<https://latribunelibre.com/emploi/consultant-digital-f-h-2>

Consultant digital, F/H

Description

Rattaché à la directrice du pôle conseil, vous êtes responsable du développement d'un portefeuille clients.

Vous êtes en charge de la relation clientèle, votre rôle est d'accompagner nos clients dans la conduite de leur stratégie media digitale.

Vous êtes ainsi le garant de la bonne définition des objectifs de campagnes, du briefing des media trader en charge du pilotage opérationnel des campagnes ; des reportings clients, de la rédaction des bilans de campagnes et des recommandations stratégiques.

Vous aurez également un rôle déterminant dans le rebooking des budgets grâce à votre rôle d'accompagnement et de conseil auprès de vos clients. Vous saurez ainsi leur exposer des propositions adaptées dans des logiques d'upsell.

Au quotidien vos missions seront les suivantes :

- Mise en place de kickoff avec les différents intervenants internes et externes sur les différents projets de vos clients
- Mise en place de reportings et suivis réguliers des campagnes auprès de vos clients
- Comprendre et analyser l'environnement technologique de vos clients (TMS, DMP, outils d'Attribution, outils analytics...) dans le but de renforcer votre rôle de conseil et optimiser les stratégies media.
- Réalisation de bilans poussés à partir de l'analyse des performances de campagnes de vos clients.
- Rédaction et exposition de vos recommandations stratégiques auprès de votre portefeuille client.
- Rédaction de plan media adapté aux objectifs de vos clients

En parallèle vous serez également impliqué dans les des projets transverses visant à renforcer notre expertise, et à partager les meilleures pratiques. Ces initiatives contribueront à améliorer l'offre de services de ZBO MEDIA en enrichissant notre proposition de valeur auprès de nos clients.

Qualifications

Le profil idéal aura :

- minimum 3 ans d'expérience dans un rôle similaire au sein d'un acteur du programmatique ou agence media dans la gestion d'annonceurs en direct.
- Une expérience avérée sur les dispositifs programmatiques (video / display / mobile) et stratégies de ciblage
- Une connaissance des principaux outils technologiques des annonceurs : analytics/attribution-contribution/adserver/TMS/DMP

Organisme employeur

ZBO MEDIA

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES AGENCES DE PUBLICITÉ

Lieu du poste

75109, PARIS 09, PARIS, France

Salaire de base

38000 € - **Salaire de base**

48000 €

Date de publication

6 septembre 2024 à 21:02

Valide jusqu'au

06.10.2024

- Une connaissance poussée des KPIs de campagnes display / social / SEA

Parmi ses compétences il devra également :

- Être extrêmement organisé avec la capacité de gérer plusieurs projets tout en respectant les délais.
- Avoir d'excellentes capacités d'analyses et de recommandations
- Une aisance orale et écrite, avec une certaine fibre commerciale.
- A l'aise avec Excel et PPT, c'est évidemment un pré-requis.
- La maîtrise de l'anglais ou Italien avec une expérience dans la gestion d'un compte international est un plus.