



<https://latribunelibre.com/emploi/consultant-e-commerce-grande-consommation-f-h>

Consultant E-Commerce Grande Consommation F/H

Description

Vos missions :

- Définir la stratégie annuelle ou périodique des marques de grande distribution sur les canaux e-Commerce (Drive & Livraison à Domicile) sur les leviers phares de la grande distribution : stratégie d'assortiment et de diffusion des produits, e-Merchandising, e-category management, e-ranking, etc,
- Analyser les données data croisées aux données des panels (IRICircana, Nielsen, Kantar) pour faire les meilleures recommandations à nos clients,
- Participer à la formation de la force de vente des clients ; aider les équipes terrains à mieux comprendre et à travailler ce canal de distribution e-commerce,
- Participer à la stratégie commerciale bascule pour fidéliser son portefeuille clients,
- Anticiper l'évolution des modes de consommation et proposer des approches,
- Manager un alternant.

Poste évolutif.

Qualifications

Vous avez une expérience en grande consommation en tant que ekam/e-category manager ou en digital/e-Commerce d'au moins 4 ans, au moins une première expérience en management est un plus.

Vous avez impérativement une expertise en analyse de la data et une parfaite maîtrise d'Excel.

Organisme employeur

MICHAEL PAGE INTERNATIONAL
FRANCE

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRES ACTIVITÉS DE
TÉLÉCOMMUNICATION

Lieu du poste

75117, PARIS 17, PARIS, France

Salaire de base

50000 € - Salaire de base
60000 €

Date de publication

4 octobre 2025 à 09:05

Valide jusqu'au

03.11.2025