



<https://latribunelibre.com/emploi/consultant-influence-f-h>

## Consultant Influence F/H

### Description

Au sein de The Story Lab, l'entité dédiée aux OPS (partenariats médias et création de contenus) du groupe, vous serez responsable de la gestion des campagnes d'influences.

Chef.fe d'orchestre de la réflexion et de la mise en place opérationnelle des campagnes d'influences, vous coordonnez les différents intervenants et faites le lien entre le client, les talents et leurs managers/agences.

Rattaché(e) à la Directrice Influence, vous assisterez un Directeur de Clientèle dans la gestion des clients de son portefeuille client.

Gestion client

Être responsable du développement et de la bonne exécution des opérations d'influence auprès d'un portefeuille client identifié

Stratégie client

Initier des réflexions stratégiques des campagnes sur la base d'un brief, puis rédiger et présenter leurs recommandations ;

Assurer la vente aux clients des projets clients des projets qu'il a imaginé et négocier avec les influenceurs.

Délivrance client

Coordonner et superviser la bonne réalisation de la campagne jusqu'à sa finalisation ;

Réaliser des bilans par le contrôle et l'analyse des résultats tant quantitatifs que qualitatifs.

Relation partenaires

Négocier les activations souhaitées dans un cadre budgétaire défini pour des performances déterminées.

### Qualifications

De formation supérieure (Bac+4/Bac+5) en Communication/Marketing ou cursus universitaire équivalent, vous avez une expérience de minimum 3 ans (alternance comprise) sur un poste similaire en régie ou agence média ;

Idéalement, vous maîtrisez les outils comme Kolsquare et Talwalker ;

### Organisme employeur

dentsu France

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

ACTIVITÉS DES AGENCES DE PUBLICITÉ

### Lieu du poste

75117, PARIS 17, PARIS, France

### Salaire de base

33000 € - **Salaire de base**

36000 €

### Date de publication

13 septembre 2024 à 09:02

### Valable jusqu'au

13.10.2024

Vous avez le sens de l'écoute, de la gestion et de l'organisation ;

Vous avez de fortes capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction ;

Vous faites preuves de créativité, de dynamisme et de curiosité ;

Vous avez un très bon niveau d'anglais, indispensable pour la gestion de clients à l'international.