



<https://latribunelibre.com/emploi/consultant-marketing-automation-f-h>

CONSULTANT MARKETING AUTOMATION F/H

Description

Au sein de la BU Data Tech, tu interviendras sur des problématiques techniques relatives aux CRM (Adobe Campaign, Selligent, SFMC), aux plateformes de marketing automation, aux datalakes, RCU et autres webservices.

A ce titre, tu seras amené(e) à :

- Animer les phases d'analyse et de conception au travers d'ateliers avec les équipes IT et Marketing client,
- Rédiger des spécifications technico-fonctionnelles nécessaires aux tâches de développement et aux paramétrages de nos progiciels,
- Implémenter les solutions dans le SI Client,
- Développer, paramétrer et gérer les évolutions de ces plateformes marketing,
- Être garant du respect des bonnes pratiques de paramétrage des solutions et de la qualité des livrables,
- Former et accompagner les équipes client à l'utilisation et à l'administration des plateformes,
- Encadrer techniquement et accompagner des consultants sur les projets et/ou dans leur montée en compétence technique.

Tu seras également amené(e) à intervenir en parallèle sur plusieurs projets (régie/forfait) et des problématiques clients variées.

Ce que LineUP7 t'offre...

- Une culture Team Spirit (intégration personnalisée, événements conviviaux, management humain...),
- Situé en plein cœur de Paris (quartier Montparnasse),
- Un accord de télétravail mis en place depuis 2019,
- Des challenges à relever et des opportunités à saisir dans un contexte de croissance,
- Un accompagnement pour monter en compétences (formations et certifications) sur de nouveaux outils et métiers.

Qualifications

A propos de toi...

- Formation supérieure Master 2 spécialisée technique/data (école d'ingénieur, université),
- Expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans l'implémentation de solutions Adobe Campaign et/ou Selligent et/ou Salesforce Marketing Cloud (certifications appréciées),

Organisme employeur

LINEUP 7

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

France

Date de publication

5 septembre 2024 à 13:01

Valide jusqu'au

05.10.2024

- Bonne connaissance d'un ou plusieurs langages de programmation Front-end (JavaScript, XML, HTML, CSS, AMPScript, JSSP, PHP, SSJS...)
- Maîtrise des API (SOAP et/ou REST)
- Connaissance des modèles de données (relationnel et/ou non-relationnel)
- Maîtrise du langage SQL et des BDD telles que Oracle, SQL Server, PostgreSQL
- Niveau opérationnel en anglais,
- Expérience multi-projets,
- Phases de conception et ateliers clients déjà animées,
- Sensibilité à la notion de synergie entre nos métiers (techno / data / marketing),
- Capacité d'analyse et de résolution de problèmes,
- Curiosité, autonomie, rigueur, esprit d'équipe et bon relationnel.