



<https://latribunelibre.com/emploi/consultant-paid-media-search-ads-et-social-ads-f-h>

Consultant Paid Media – Search Ads et Social Ads F/H

Description

À bord de la fusée Yuri & Neil, tu seras le pilote de la stratégie publicitaire et de l'optimisation des campagnes de nos clients. En coordination avec nos équipes SEO, Social, Data, et d'autres entités du groupe, tu joueras un rôle clé dans la réussite des campagnes de Search Ads et Social Ads. Gérer et optimiser les campagnes publicitaires. Élaborer, lancer, et optimiser les campagnes de Search Ads (Google Ads, Bing Ads) et Social Ads (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter). Assurer le suivi et l'analyse des performances des campagnes. Proposer des recommandations stratégiques pour améliorer le ROI. Analyser les performances. Utiliser des outils de reporting et d'analyse pour évaluer les performances des campagnes. Fournir des rapports détaillés et des insights aux clients. Collaborer avec les équipes internes et externes. Travailler en étroite collaboration avec les équipes créatives, techniques, et de stratégie. Participer aux réunions clients pour présenter les résultats et les recommandations. Assurer une veille technologique. Se tenir informé des dernières tendances et des meilleures pratiques en matière de Paid Media. Tester et intégrer de nouveaux outils et plateformes pour améliorer les performances des campagnes. Pourquoi rentrer chez Yuri & Neil Media? 4 raisons essentielles : Nous construisons un projet ambitieux et qui se développe très rapidement. C'est le début de l'aventure avec tout ce que cela promet en termes de rythme d'apprentissage, de possibilité de progression, de souplesse dans la gestion, et de capacité à innover. Nous nous impliquons avec beaucoup d'envie et de sincérité dans le quotidien de nos équipes pour construire un environnement de travail de qualité et accompagner le développement des compétences. Nous entretenons des relations privilégiées avec nos partenaires, nos clients, et plus globalement avec un large écosystème digital, ce qui nous laisse augurer du meilleur pour la suite.

Qualifications

Ce poste est fait pour toi si : Tu justifies d'une formation supérieure en marketing, communication ou équivalent. Tu as au moins 2 ans d'expérience en gestion de campagnes de Search Ads et Social Ads, avec une expérience en agence obligatoire. Tu as une excellente connaissance des outils d'analyse et de reporting (Google Analytics, Facebook Insights, etc.). Tu es orienté résultats et as une forte capacité analytique. Tu as un bon sens de la communication et aimes travailler en équipe. Tu es proactif, organisé, et sais gérer plusieurs projets simultanément. Tu as un bon niveau en anglais. Compétences considérées comme un plus : Google Tag Manager (implémentation de tags média) Google Analytics Looker Studio

Organisme employeur
YURI & NEIL

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL EN RELATIONS
PUBLIQUES ET
COMMUNICATION

Lieu du poste
92044, LEVALLOIS PERRET,
LEVALLOIS PERRET, France

Date de publication
15 octobre 2024 à 13:02

Valide jusqu'au
14.11.2024