



<https://latribunelibre.com/emploi/consultante-data-analyst-f-h-4>

Consultant(e) Data Analyst F/H

Description

Vos missions :

- Participer au **cadrage UX** et au **pilotage de projets data**, en lien étroit avec les parties prenantes métiers et techniques.
- Assurer le **recueil des besoins analytiques** pour concevoir des solutions alignées avec les enjeux métiers.
- **Accompagner la réalisation de solutions Dataviz** et décisionnelles : **Power BI, Microsoft Fabric, modélisation décisionnelle, SSRS**, etc.
- Contribuer au **design UX** et au **développement de solutions de reporting** claires, performantes et adaptées aux usages métiers.
- Participer au **choix des orientations technologiques** et au **déploiement d'outils de Dataviz** chez nos clients.
- Concevoir et promouvoir des **offres innovantes** autour de l'**UX Data**, du **BI Self-service**, de la **création de plateformes & communautés**, et du **Data Management**.
- Favoriser l'**adoption des outils de Dataviz** au sein des entreprises clientes et de leurs **communautés BI**.
- Contribuer à la **formation continue** et au **partage de connaissances**, en interne comme en externe

Organisme employeur

Datatorii

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL EN SYSTÈMES ET LOGICIELS INFORMATIQUES

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Salaire de base

45000 € - **Salaire de base**

60000 €

Date de publication

27 octobre 2025 à 10:04

Valide jusqu'au

15.11.2025

Qualifications

Profil recherché :

- **Formation** : Bac +5 en école d'ingénieur, mathématiques, statistiques, informatique, école de commerce (spécialisation Data Analyst / Data Business), ou Master digital orienté Dataviz / Data.
- **Compétences techniques** :
 - Première expérience significative en **Dataviz** ou **UX-Data**.
 - Compétences en **modélisation, data management, statistiques** et **visualisation de données**, notamment sur **Power BI** et le langage **DAX**.
 - Appétence pour le **design** et l'**UX**, appliquée à la création de rapports ou tableaux de bord analytiques.
- **Qualités humaines** :
 - Excellent relationnel et **fortes capacités de communication**.
 - Empathie, créativité et sens de l'**expérience utilisateur (UX)**.
 - Proactivité, esprit d'analyse et de synthèse.

- Goût pour la **transmission** et la **pédagogie**.

Prêt à rejoindre l'équipe ? Postulez dès maintenant et lancez-vous dans l'aventure Datatorii !