



<https://latribunelibre.com/emploi/consultante-junior-marketing-bancaire-f-h-2>

Consultant(e) Junior Marketing Bancaire F/H

Description

A propos du poste

Vous interviendrez en tant que **consultant junior** sur l'ensemble des activités de responsable de projet/ programme ou de responsable de produit et sur le développement de nouvelles offres, d'activités ou d'innovations pour le compte de nos clients. Vos principales missions seront :

- Participer à la **collecte et l'analyse des besoins** des clients.
- Réaliser des **études de marché** et benchmarks sectoriels.
- Contribuer à la **rédaction de livrables** (rapports, présentations PowerPoint, supports de réunion).
- Assister les équipes projet dans le **pilotage et le suivi des actions** (planning, reporting).
- Participer à la **conduite du changement** auprès des utilisateurs (communication, formation, support).
- Contribuer à l'**analyse de données** (Excel, Power BI, SQL) et à la production d'indicateurs de suivi.
- Soutenir les managers dans la **préparation d'ateliers et de comités de pilotage**.
- Assurer une **veille sectorielle et réglementaire** (ex. : DSP3, IA, nouvelles technologies).
- Contribuer à la **capitalisation des bonnes pratiques** et à l'amélioration continue des méthodes internes.

Qualifications

A propos de votre profil

Vous êtes Diplômé(e) d'un Bac + 5 ou équivalent, vous êtes curieux(se) et passionné(e) par le domaine du marketing bancaire et vous avez envie de rejoindre une équipe enthousiaste qui valorise le potentiel de chacun.

Vous justifiez d'une expérience en marketing, en gestion de projet ou en gestion de produit. Une connaissance du secteur bancaire ou de l'écosystème des paiements constitue un atout.

Vous avez développé :

Organisme employeur

QUINTESS

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Date de publication

23 septembre 2025 à 15:10

Valide jusqu'au

23.10.2025

- Une capacité à appréhender opérationnellement les problématiques et à projeter des visions moyen/long terme,
- Une autonomie dans les travaux confiés et dans la rédaction de livrables,
- Un sens de l'analyse sur des sujets divers dans le cadre des projets qui vous ont été confiés,
- Une bonne vision et compréhension des enjeux actuels sur vos sujets d'expertise,
- Une aisance relationnelle et un goût pour les nouveaux défis.