



<https://latribunelibre.com/emploi/controleur-de-gestion-innovation-et-marque-f-h>

Contrôleur de gestion Innovation et Marque F/H

Description

Missions principales et permanentes du poste -Assurer la cohérence des suivis financiers des marques dans l'équipe, être force de proposition d'outils et de méthodes communes (suivi mensuels, estimés et budgets, BP), -Assurer la mise à disposition de data commune (Power BI, outils excel dynamiques...), -Donner de la visibilité au groupe sur la synthèse de la performance des marques (mensuelle, estimés et budgets, BP) -S'assurer que le prisme de la vision par marques est bien pris en compte dans les moments clés d'arbitrages, et dans les systèmes financiers du groupe. -Suivi du taux d'innovo dans le chiffre d'affaires et des budgets d'essais industriels, en lien avec les équipes finance BU/opérations et les équipes RID. -Coordination des outils et des process communs à l'équipe, en interaction avec l'équipe FP&A groupe
Support au Brand controlling manager: -Support à l'équipe global brand: suivi des performances mensuelles, consolidation des estimés et budgets, construction BP inno, analyses adhoc-Effectuer les analyses financières ad hoc concernant notamment les risques et opportunités de lancement des innovations, la rentabilité, et effectuer les recommandations adéquates-Support au diagnostic et plans d'amélioration de la rentabilité de la marque-Suivi financier des enjeux stratégiques de la marque
Indicateurs de performance et impact sur les résultats (qualitatif et quantitatif) -Pertinence des recommandations- Compréhension des enjeux stratégiques des différentes marques du Groupe et des process d'arbitrage-Respect des délais, Qualité et fiabilité des reportings-Challenge des équipes marques
Exemples du type de problèmes rencontrés par le titulaire du poste / Critères de complexité du poste -Bonne connaissance des process inno et route to market selon les marchés et produits-Multiplicité des interlocuteurs internes-Prioriser selon les reportings, process en cours et demande ad hoc-Challenge et influence des interlocuteurs marketing

Qualifications

Votre profil **Niveau de formation minimum et/ou expérience professionnelle requise :** -BAC+5 en finance / gestion -Expérience mini de 5 ans en Contrôle de Gestion
Compétences professionnelles / savoir-faire technique requis : -Fort esprit d'analyse et de synthèse -Capacité à prioriser -Rigueur, organisation et fiabilité -Appétence pour l'amélioration continue -Grande orientation client et résultat -Aisance relationnelle -Capacité à challenger et convaincre -Connaissance et maîtrise des enjeux marketing, commerciaux et industriel
Compétences spécifiques (langues étrangères, logiciels, ...) -Anglais courant -Connaissance des outils de reporting -Maîtrise des outils bureautiques

Organisme employeur

Groupe Bel

Type de poste

Temps plein

Secteur

FABRICATION DE FROMAGE

Lieu du poste

92073, SURESNES, SURESNES, France

Date de publication

8 octobre 2025 à 11:07

Valable jusqu'au

07.11.2025