



<https://latribunelibre.com/emploi/designer-ux-et-research-f-h-2>

Designer UX et Research F/H

Description

En tant que designer, ta mission est d'accompagner les équipes de la direction marketing dans la conception de l'expérience la plus adaptée aux besoins des utilisateurs (clients et distributeurs).

L'environnement est aux outils différents en fonction des réseaux de distribution

Une large gamme de produit de banque et d'assurance

Une complexité d'entité au fonctionnement différents

Tu vas explorer leurs comportements, découvrir leurs besoins, leurs motivations en conduisant des interviews et de la recherche sur le terrain.

Un des objectifs majeurs est de simplifier le quotidien des clients et des distributeurs sur une nouvelle offre.

Tu vas travailler au quotidien avec les équipes du marketing (produits, opérationnel / relationnel, data et digital) , les autres directions de la banque et les utilisateurs sur une cible BtoBtoC.

Missions

Design Research

- Cadrer et définir l'expérience utilisateur en lien avec l'équipe produit
- Gérer le recrutement des utilisateurs et des demandes d'interviews
- Assurer la conduite des interviews sur le terrain et au téléphone
- Analyser les données consommateurs sur les produits
- Formaliser et présenter les résultats des recherches effectuées afin d'orienter les résultats de l'équipe

Design UX

- Projeter des experience map au sein de l'accompagnement projet.

Organisme employeur

AXA BANQUE

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRES INTERMÉDIATIONS
MONÉTAIRES

Lieu du poste

94033, FONTENAY SOUS BOIS,
FONTENAY SOUS BOIS, France

Date de publication

20 octobre 2025 à 11:06

Valide jusqu'au

16.11.2025

- Préparer, participer et animer les ateliers d'idéation et de co-conception (design thinking) en relation avec le Design manager dans un cadre stratégique de transformation d'entreprise et dans la résolution d'irritants majeurs liés à la nouvelle stratégie.

Qualifications

Compétences requises

- Gestion de projets transverses
- Maîtrise des méthodologies de recherche qualitative (persona, customer journey map, benchmark, ...) et bonne connaissance des méthodologies quantitative
A déjà mené des études stratégiques avec 1 à 2 contributeurs
- Design de service
- Compétence en outils d'analyse et de prototypage figma
- Bonne connaissance des outils de recherches utilisateur
- Excellente compréhension du langage et des stratégies business
- Connaissance du secteur financier et du premium

Relationnelles

- Excellente capacité à communiquer les résultats de recherche de manière claire et percutante
- Aptitude à collaborer avec des équipes multidisciplinaires
- Bonne capacité à enseigner pour faire monter en compétence
- Expérience dans la gestion de demandeurs ainsi que de prestataires

Analyse

- Excellente capacité à interpréter une masse importante et complexe de données et à la transformer en recommandations concrètes

- Rigueur dans la collecte et la structuration des informations.