



<https://latribunelibre.com/emploi/designere-strategique-f-h>

## DESIGNER(E) STRATÉGIQUE F/H

### Description

Nous recherchons un(e) DESIGNER(E) STRATÉGIQUE au sein du département Innovation du Service Client d'Airbus, basé à Toulouse, en France.

Vous intégrerez l'équipe Innovation pour les Solutions Digitales, composée d'une trentaine de personnes (Designers Stratégiques, Architectes de la Valeur et Innovateurs Solutions). Vous appliquerez le principe du Design Thinking afin de diffuser et de consolider l'approche centrée sur l'utilisateur chez Airbus.

Vous contribuerez régulièrement à la conception ou à l'amélioration des services et produits qui accompagnent nos clients tout au long du cycle de vie d'un avion.

Vous travaillerez au sein d'une équipe multiculturelle et internationale, utilisant la co-création, le Design Thinking et une grande empathie pour établir des liens avec de nombreux clients, utilisateurs et parties prenantes.

### Votre mission

- En tant que designer stratégique de niveau intermédiaire, vous apportez une solide compréhension du cadre du Design Thinking et des compétences et outils de conception standard, ainsi que plusieurs années d'expérience auprès des compagnies aériennes, vous ayant permis d'acquérir une compréhension approfondie de leurs besoins, de leur stratégie commerciale et de leurs priorités les plus pertinentes.

- Vous contribuerez de manière essentielle à toutes les étapes d'un projet de conception centré sur le client : ÉCOUTE (les clients), DÉFINITION (le véritable problème), IDÉATION (les idées possibles), PROTOTYPAGE (les solutions spécifiques), TESTER (les tests UXR et au-delà) et ITÉRATION (apprendre et évoluer en permanence !).

- Bien sûr, vous n'êtes pas expert dans toutes ces étapes, mais votre expertise vous permet de comprendre clairement POURQUOI elles sont nécessaires et les résultats attendus de chaque étape.

- Vous savez partager votre passion pour cette méthode avec les autres parties prenantes et l'adapter à chaque projet avec une approche centrée sur l'humain.

### Qualifications

#### Vos 10 super-pouvoirs

- Une solide expérience du monde aéronautique, avec une compréhension approfondie des profils, des besoins stratégiques, des personas, des parcours... Idéalement dans les domaines de la formation, du retrofit, de la maintenance, des matériaux et des opérations au sol.

**Organisme employeur**  
AIRBUS

**Type de poste**  
Temps plein

**Secteur**  
ACTIVITÉS DES SIÈGES  
SOCIAUX

**Lieu du poste**  
31069, BLAGNAC, BLAGNAC,  
France

**Date de publication**  
17 octobre 2025 à 21:08

**Valide jusqu'au**  
16.11.2025

- Un portfolio de design complet attestant de votre capacité à aborder des sujets très complexes, idéalement issus de secteurs différents, et à proposer des choix de design pertinents.
- Vous êtes à l'aise pour mener des explorations initiales (entretiens, études documentaires, études utilisateurs...) et synthétiser les enseignements en analyses complètes et partageables.
- facilitateur, vous vous épanouissez dans des ateliers impliquant des cultures, des parcours et des expériences variés.
- Vous construisez des récits pertinents qui fédèrent les parties prenantes autour d'une vision commune (qu'il s'agisse d'une proposition de design finale, d'une décision stratégique, de la définition du problème à résoudre...).
- Vous êtes capable de concevoir des visions préliminaires avec Figma, la suite Adobe, Sketch...
- Une compréhension approfondie des fondamentaux du design stratégique dans de grandes entreprises comme Airbus, ainsi que des défis auxquels nous sommes confrontés lors de la mise à l'échelle de l'UX et du design de services dans de vastes environnements internationaux.
- Vous explorez l'utilisation de nouveaux outils d'IA générative et de conception pilotée par l'IA dans le cadre de plusieurs projets (les projets annexes sont également les bienvenus).

Vous êtes curieux et vous ne cessez de poser de nouvelles questions et d'explorer de nouvelles perspectives.

#### V. Compétences clés

- Au moins 5 ans d'expérience dans un poste en design de service/stratégique, UX ou en lien avec le design.
- Un diplôme universitaire dans un domaine lié au design et/ou un portfolio solide démontrant vos compétences et votre compréhension de la discipline.
- Maîtrise de l'anglais (niveau négociation). Le français, l'espagnol ou l'allemand sont d'excellents atouts.
- Capacité à intégrer des collègues au design thinking et à la recherche utilisateur sur des sujets liés à l'UX design.
- Maîtrise des outils de conception standard du secteur (nous utilisons Figma, FigJam et la suite Adobe)
- Bonne expérience des interactions avec les clients seniors et les dirigeants
- Maîtrise de l'explication de l'impact du design sur les indicateurs clés de performance (KPI) de l'entreprise
- Capacité à diriger de petites équipes et/ou à coacher des individus
- Excellentes compétences interpersonnelles et communicationnelles pour aborder des environnements complexes tout en tirant le meilleur parti de chaque interlocuteur.