



<https://latribunelibre.com/emploi/developpeur-full-stack-f-h-19>

DEVELOPPEUR FULL STACK F/H

Description

A propos du poste...

En tant que Développeur Full Stack talentueux et passionné, tu joueras un rôle central dans la réalisation des projets clients et la R&D. Tu auras l'opportunité de travailler sur une grande variété de projets et services data-driven, que ce soit en collaboration avec nos équipes internes ou directement pour nos clients.

Tes missions...

Participer à la conception d'outils SaaS en équipe avec les services d'AWS, le langage de programmation Python et son framework Django,

Développer des dashboards avec VueJS afin de créer des applications serverless indépendantes et dynamiques,

Contribuer à la maintenance et aux évolutions des projets Python / Django,

Participer à la production de projets RCU,

Participer à toutes les phases de développement : conception, codage, tests, déploiement et supervision,

Collaborer avec nos chefs de projets, data engineers et consultants CRM pour construire des solutions robustes et scalables,

Réaliser une veille technique et proposer des améliorations continues pour rester à la pointe des technologies,

Rédiger de la documentation fonctionnelle et technique.

Environnement technique...

Backend : Python & Django

Frontend : VueJS / Javascript

Bases de données : PostgreSQL, DynamoDB

Infrastructure : AWS

Container : Docker (AWS ECS)

Organisme employeur

LINEUP 7

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75115, PARIS 15, PARIS, France

Date de publication

27 septembre 2024 à 17:02

Valide jusqu'au

27.10.2024

Outils : Github

Qualifications

A propos de toi...

Master 2 en informatique (école d'ingénieur, faculté),

Expérience professionnelle d'au moins trois ans en tant que Développeur Full Stack,

Maîtrise de Django, Vue JS, Python, AWS, SQL, GIT, Docker

Certifications AWS appréciées,

Esprit analytique et appétence pour la Data/Big Data et la BI,

Rigueur, curiosité, autonomie, esprit d'équipe et bon relationnel,

La prise d'initiative et la force de proposition.

Bonus...

Expérience dans d'autres Cloud providers (GCP, Azure, ...) et tu as déjà des certifications dans les technologies Cloud,

Tu as une ou plusieurs expériences réalisées au sein de direction marketing ou sur des sujets data marketing,

Maîtrise des bases de webdesign pour la création et la rédaction de certains wireframes.