



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur%c2%b7trice-marketing-communication-f-h>

Directeur·trice Marketing & Communication – F/H

Description

Vous êtes **Directeur·trice Marketing & Communication** et vous êtes à la recherche du poste qui aura un réel **impact sur votre carrière** et où votre expérience sera valorisée.

Ne bougez plus , vous êtes au bon endroit...

OPNR c'est l'histoire folle d'un groupe spécialisé dans la rénovation énergétique

📈 + de 80 millions d'€ de CA en 2024 et + de 90 millions d'€ en **2025**

👥 484 collaborateurs en 2023, 549 en 2024 et plus de 670 aujourd'hui

📍 21 agences en France

Nous cherchons donc **LA** personne pour nous aider à atteindre notre objectif : **devenir le référent français pour les projets de rénovation énergétique**

Pour cela, votre ligne directrice sera claire : être le·la créateur·trice de toute la partie marketing de l'offre d'OPNR et ainsi de l'amener à la hauteur de nos ambitions !

Parce que cette mission a un enjeu stratégique pour **OPNR**, vous serez en lien direct avec la Direction Générale et aidé·e de l'équipe communication et marketing.

Vous aurez notamment comme mission de :

- Porter les nouvelles offres (discours, retombées...) auprès du Commerce et être moteur·trice auprès des services concernés
- Formaliser les argumentaires
- Créer des packages d'offres avec des segments pertinents
- Cartographier les offres existantes et les potentiels à exploiter
- Suivre la performance des offres lancées
- Piloter et déployer la stratégie de communication du Groupe sur l'ensemble des canaux utilisés en lien direct avec Stephen le Responsable Com'

Vous pourrez compter sur l'équipe communication de Stephen (graphistes, Social Media Manager, Chef de projet digital et Webmaster)

Paul, notre CRM Manager est également dans les starting-blocks avec notre (grosse !) base de données clients.

(Et spoiler alerte, on lance dans très peu de temps Marketing Cloud et un autre

Organisme employeur

Groupe OPNR

Type de poste

Temps plein

Secteur

COMMERCE DE GROS
(COMMERCE
INTERENTREPRISES) DE BOIS
ET DE MATÉRIAUX DE
CONSTRUCTION

Lieu du poste

69296, SOLAIZE, SOLAIZE,
France

Date de publication

16 janvier 2026 à 12:03

Valide jusqu'au

15.02.2026

projet en off ...)

C'est une création de poste, de quoi travailler en toute autonomie, et être force de proposition à 300% !

Qualifications

Grace à votre solide expérience de **Directeur-trice Marketing & Communication** vous avez déjà entre vos mains les clés de la réussite pour ce poste :

- Vous savez mettre en place et déployer des offres avec une vision stratégique
- Vous êtes expert-e dans la communication 360° (les canaux n'ont aucun secret pour vous !)
- Vous maîtrisez les outils marketing
- Vous savez analyser la data

Vous maîtrisez le mode projet et vous êtes capable d'avoir une vision d'ensemble. Inutile de préciser que vous êtes évidemment doté-e d'un excellent relationnel

Et le petit ?

Comme nous, vous pensez **business** et êtes capable de transformer une offre technique en proposition de valeur claire et séduisante.