



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-business-unit-f-h-2>

Directeur Business Unit F/H

Description

Dans le cadre de sa stratégie de croissance, le Groupe Télégramme, via sa filiale Rivacom, lance une activité de création et de production audiovisuelle, avec l'ambition de devenir un pure player de référence sur son territoire breton et à l'échelle nationale.

Cette structure rassemblera l'ensemble des expertises du Groupe (corporate, live, content creation) au service des entreprises, institutions et marques.

Les + du poste.

Création d'une nouvelle business unit au sein d'un groupe solide et reconnu

Latitude d'action et forte autonomie stratégique

Opportunité de porter un projet structurant et ambitieux

Poste basé dans le Grand Ouest, déplacements ponctuels (Paris et autres régions)

Vos missions.

En tant que Directeur.trice, vous porterez la vision et le développement de cette nouvelle organisation :

Piloter la stratégie et le développement commercial

- Déployer et incarner l'offre sur les trois segments : corporate, live, content creation
- Définir la feuille de route commerciale et piloter l'atteinte des objectifs de chiffre d'affaires
- Représenter la structure auprès des clients stratégiques et des partenaires

Structurer et animer l'organisation opérationnelle

- Superviser les équipes de production vidéo et content creation
- Définir les processus internes et les standards de qualité
- Piloter les moyens techniques et les ressources humaines nécessaires au développement

Conduire l'innovation et la montée en gamme de l'offre

- Concevoir des formats différenciants et innovants adaptés aux enjeux de chaque secteur (corporate, information, institutions, sport, art de vivre)
- Valoriser les expertises internes et stimuler la créativité des équipes

Préparer les futures étapes de croissance

Organisme employeur

Rh2o

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

29019, BREST, BREST, France

Date de publication

30 septembre 2025 à 11:06

Valide jusqu'au

30.10.2025

- Anticiper l'intégration d'autres expertises en vidéo au sein du groupe
- Consolider la position de leader sur le territoire historique et préparer l'expansion nationale

Qualifications

Vous justifiez d'une expérience confirmée en management d'équipes créatives ou audiovisuelles.

Vous possédez une forte culture du développement commercial et de la performance économique et saurez développer et manager une équipe commerciale sur les territoires d'implantation.

Vous êtes capable de porter une structure nouvelle et de la développer comme une véritable entreprise au sein d'un groupe établi.

Vous êtes expert de la production de contenus vidéo : vous avez l'œil d'un réalisateur ou d'un directeur artistique et savez imaginer, raconter des histoires et les mettre en images (conception, écriture, production).

Vous disposez d'une excellente connaissance et d'une réelle appétence pour les formats innovants : content creation, streaming, collaborations avec des créateurs de contenus...

Vous maîtrisez les codes et enjeux des univers corporate, information, institutionnel, sport et art de vivre.

Vous maîtrisez l'anglais professionnel, à l'oral comme à l'écrit, pour évoluer dans un environnement et des projets à dimension nationale et internationale.

Vous combinez sens du business, créativité et leadership naturel.