



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-commercial-et-marketing-f-h-2>

DIRECTEUR COMMERCIAL ET MARKETING F/H

Description

Rattaché(e) à la Direction Générale et membre du COMEX/CODIR, vous aurez pour mission de structurer et dynamiser la stratégie commerciale et marketing de l'établissement.

Vos responsabilités incluent notamment :

- Élaborer et mettre en oeuvre la stratégie commerciale et marketing en adéquation avec les objectifs de l'hôtel.
- Définir et suivre les plans d'actions pour maximiser le chiffre d'affaires et la rentabilité des différents segments de marché (MICE, corporate, loisir).
- Assurer la gestion et le suivi du budget ainsi que des performances en matière de revenus (RevPAR, TO, CA global).
- Développer le portefeuille clients et identifier de nouvelles opportunités commerciales.
- Superviser l'équipe commerciale et marketing (9 personnes), favoriser leur montée en compétences et optimiser l'organisation du département.
- Assurer le suivi et l'analyse des performances à travers un reporting régulier et rigoureux.
- Représenter l'établissement lors d'événements professionnels et renforcer son positionnement sur le marché.

Qualifications

- Expérience confirmée en tant que Directeur(trice) Commercial(e) et Marketing ou Adjoint(e) DOSM avec une gestion d'équipe conséquente.
- Connaissance de l'hôtellerie Standardisée
- Excellente maîtrise des stratégies commerciales B2B, notamment sur les segments MICE et corporate.
- Bonne connaissance des enjeux liés aux événements, banquets et restauration.
- Excellentes capacités analytiques et maîtrise des outils de reporting.
- Leadership affirmé, esprit stratégique et fort sens du collectif.
- Aisance relationnelle.
- Anglais courant indispensable

Organisme employeur

LOBSTER

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75101, PARIS 01, PARIS, France

Date de publication

28 octobre 2025 à 14:04

Valide jusqu'au

27.11.2025