



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-commercial-marketing-f-h-4>

Directeur Commercial & Marketing F/H

Description

Vous souhaitez rejoindre une entreprise en forte croissance, animée par des valeurs humaines fortes et portée par une ambition d'excellence ?

Nous recrutons, pour le compte d'un acteur reconnu dans son domaine, un Directeur Commercial & Marketing (H/F) prêt à s'investir pleinement dans un projet à la fois stratégique et très opérationnel.

Votre rôle

Rattaché(e) directement à la Direction Générale, vous serez garant(e) du développement commercial et de la stratégie marketing de l'entreprise.

Votre mission consistera à animer, structurer et faire grandir la performance commerciale, tout en pilotant les initiatives marketing avec une équipe déjà en place.

Vos responsabilités s'articulent autour de quatre axes :

1/ Conception et coordination des actions commerciales :

- Accompagner les Directeurs des sites dans la définition du plan d'action sur mesure.
- Assurer une forte présence sur le terrain pour comprendre les enjeux locaux, participer à l'amélioration continue des équipes et à la vente notamment lors d'événements commerciaux à organiser (salons, journées portes ouvertes, inauguration, première pierre etc).
- Soutenir le développement de la base de prescripteurs pour les zones de chalandise prioritaires.

2/ Animation du réseau commercial :

- Coacher, accompagner et former les équipes commerciales des 25 sites.
- Participer activement au recrutement des commerciaux.
- Analyser la performance (quantitatif : nombre de signatures, séjours temporaires, flux de prospects, nombre de visites, etc mais aussi qualitatif : intégration dans l'équipe, polyvalence...).

3/ Stratégie Marketing et Communication :

- Manager une équipe composée d'un Responsable Marketing Digital

Organisme employeur

JDL CONSEIL ET CONNEXIONS

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRE MISE À DISPOSITION DE RESSOURCES HUMAINES

Lieu du poste

92049, MONTRouGE,
MONTRouGE, France

Salaire de base

65000 € - **Salaire de base**
85000 €

Date de publication

7 octobre 2025 à 17:08

Valide jusqu'au

06.11.2025

et d'un(e) Chargé(e) de Communication (h/f)

- Garantir l'augmentation du flux de contacts par une approche multicanale et sur mesure (SEO, SEA, presse, affichage, agences de placements, événements,...) avec une attention particulière pour la partie digitale et l'e-réputation.
- Avec l'équipe, assurer le bon déploiement de l'identité de marque dans les supports de communication externe et interne.
- Accompagner plus particulièrement les nouvelles ouvertures dans la création de leur notoriété en local.
- Mesurer les performances des campagnes.

4/ Pilotage et amélioration des outils commerciaux :

- Etude du marché et veille inspirationnelle régulière.
- Utiliser les remontées terrains pour permettre des mises à jour régulières du CRM et des outils devis, avancer sur l'automatisation de certaines actions.
- Gérer et créer lorsque pertinent des offres thématiques locales.
- Contribuer à l'amélioration des supports de vente

Qualifications

Plus qu'un diplôme, c'est un état d'esprit que nous recherchons.

Vous êtes :

- Entrepreneurial(e), avec le goût du terrain et de l'action ;
- Structuré(e) et agile, capable d'évoluer dans un environnement exigeant et en mouvement ;
- Diplomate, capable de collaborer étroitement avec une direction impliquée et visionnaire ;
- Orienté(e) résultats, tout en sachant emmener vos équipes avec exigence et bienveillance ;
- Curieux(se) et ouvert(e) à découvrir un univers passionnant où l'humain est au cœur du projet.

Formation supérieure (Bac +5) requise.

Une première expérience réussie en développement commercial, marketing sera un atout — les profils juniors à fort potentiel sont les bienvenus.