



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-dagence-f-h-93>

DIRECTEUR D'AGENCE F/H

Description

Rattaché au Directeur Régional, le Directeur d'agence a pour rôle de diriger la succursale pour atteindre les objectifs fixés. Ses principales missions seront :

1 - D'assurer le management du personnel de l'agence, 15 collaborateurs:

- Transmettre les messages de la Direction Régionale et des Directions fonctionnelles (plans d'action, évolution de la société, investissement, réglementation)
- Assurer l'animation des instances représentatives : contrôler l'application de la législation au niveau local, animer les réunions DP et assurer l'information montante (réaction, questions, propositions).
- Contrôler l'efficacité individuelle et analyser les compétences (entretiens d'évaluation, plans d'évolution, besoins de formation des collaborateurs, ...)
- Veiller à l'application efficace des plans d'intégration des nouveaux collaborateurs.

2 - D'organiser la structure dans le respect des politiques de sécurité:

- Traduire dans l'action les objectifs stratégiques de Fraikin au sein de l'agence
- Déterminer les moyens humains, matériels et organisationnels
- Assurer la coordination et l'application des directives fonctionnelles
- Veiller à la sécurité des biens et des personnes (politique hygiène et sécurité)

3 - De s'assurer de la fluidité des relations d'interface avec les partenaires internes et externes:

- Organiser les relations avec les représentants des administrations et des organisations professionnelles (Inspecteur du Travail, Cram, Chambres de Commerce, ...)
- S'assurer de la qualité des relations de ses collaborateurs avec les interlocuteurs des succursales et entre eux.

Organisme employeur
CONTINUUM

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
29019, BREST, BREST, France

Salaire de base
45000 € - **Salaire de base**
55000 €

Date de publication
19 octobre 2025 à 19:07

Valide jusqu'au
12.11.2025

4 – D’être « force de proposition »:

- Etre à l’écoute du marché : marchés externes, concurrence, résiliations, restitutions, augmentations de tarifs,...
- Proposer les adaptations et solutions pour éviter les restitutions et résiliations
- Proposer l’évolution des organisations et des procédures (horaires d’ouverture,...)

Qualifications

De formation Commerce ou Management Bac+3/4 minimum, vous justifiez d'une expérience de 10 ans minimum dans un environnement corporate et réseau et au moins 5 ans en management de personnes. Animé par un vrai sens commercial, vous êtes rigoureux, organisé et possédez un excellent relationnel.