



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-de-clientele-doooh-f-h>

Directeur de clientèle DOOH F/H

Description

L'entreprise qui recrute

Notre client, important acteur de régie publicitaire, recherche un Directeur de clientèle DOOH, à Paris 9ème.

Descriptif du poste

Rattaché à la Direction Générale et Commerciale, vous avez la responsabilité de vendre l'offre DOOH de la Régie auprès des marques PGC et des agences Media.

- Vous êtes en charge de développer un portefeuille spécifique (annonceurs ou agences) et gérez la relation avec l'ensemble des intervenants, annonceurs & agence media
- Vous rédigez vos recommandations sur l'ensemble des leviers de la Régie et développez le chiffre d'affaires de votre portefeuille client
- Vous êtes responsable de la conception et de la gestion des plans pluri-media de vos marques
- Vous assurez le suivi /optimisation des campagnes
- Vous définissez les outils et études adaptés en relation avec les experts métiers (Service marketing ...)
- Vous présentez les bilans de campagnes pluri-media et performances associées
- En veille sur la catégorie produit, les insights, les mouvements concurrents, les innovations
- Devis client et facturation.

Les « + » du poste

- Salaire : 40K€-60K€ selon profil + primes variables
- Télétravail 2-3/semaines
- Forte autonomie
- Situé en plein coeur de Paris

Qualifications

Votre profil :

- Issu d'un Bac+5, vous avez une première expérience en tant que Chef de publicité, Responsable de clientèle ou Directeur de clientèle
- Bonne connaissance de la vente de solutions DOOH dans une régie publicitaire ou une agence média.
- Goût du challenge commercial, avec un tempérament idéalement orienté chasse

Organisme employeur

Réseau Talents

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75109, PARIS 09, PARIS, France

Date de publication

8 janvier 2026 à 20:04

Valide jusqu'au

07.02.2026

- Capacité à faire des recommandations stratégiques
- Esprit d'équipe avec un sens aigu du service client
- Esprit d'analyse, curiosité, rigueur, adaptabilité et flexibilité