



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-de-supermarche-tahiti-f-h-2>

DIRECTEUR DE SUPERMARCHÉ – Tahiti F/H

Description

En tant que **Directeur(trice) de Supermarché**, vous serez responsable de la **gestion globale d'un point de vente stratégique de Tahiti**. Vous piloterez l'activité dans une logique de **performance, qualité de service et rentabilité**, tout en incarnant les valeurs humaines du Groupe.

Acteur historique de la grande distribution en Polynésie française, notre Groupe joue un rôle essentiel dans le tissu économique et social local. Engagés, entre autres, pour un commerce de proximité performant et responsable, nous plaçons nos clients et nos collaborateurs au cœur de notre stratégie. Notre supermarché de centre-ville, à forte dominante frais, est un point de référence pour la qualité de son offre, son ancrage local et son esprit d'équipe.

Vos responsabilités principales

- **Gestion commerciale & opérationnelle** du magasin : pilotage du chiffre d'affaires, des marges, de la démarque et des frais de personnel.
- **Management d'équipe** : encadrement, formation et mobilisation d'une équipe pluridisciplinaire (chefs de rayon, caissiers, employés libre-service, etc.).
- **Achats & négociation fournisseurs** : en lien avec les spécificités du commerce international (import, transit, logistique maritime).
- **Pilotage des rayons frais** : gestion fine de l'offre, des approvisionnements, des DLC, de la qualité des produits et de la mise en avant commerciale.
- **Suivi administratif et juridique** : application de la législation sociale et commerciale, respect des normes d'hygiène et de sécurité.
- **Gestion informatique** : maîtrise des outils de back-office, reporting, suivi des indicateurs de performance.
- **Relation client & communication** : garant(e) d'un service client irréprochable, d'une communication fluide en interne comme en externe.

Qualifications

Formation et expérience :

- **Diplôme Bac +3 minimum**, avec une spécialisation en **commerce, gestion ou management**.
- **Expérience significative d'au moins 5 ans** sur une fonction similaire, idéalement dans le secteur de la distribution alimentaire.

Organisme employeur

RETAILLEAU PHILIPPE

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES AGENCES DE PLACEMENT DE MAIN-D'OEUVRE

Lieu du poste

France

Salaire de base

55000 € - **Salaire de base**
65000 €

Date de publication

29 décembre 2025 à 14:02

Valide jusqu'au

28.01.2026

Compétences attendues :

- Excellente **capacité de leadership**, gestion et animation d'équipe.
- Maîtrise des **techniques de gestion commerciale**, d'achats et de négociation.
- Expérience confirmée en **commerce international**, idéalement dans des zones insulaires ou éloignées.
- Solide compréhension des **enjeux juridiques et informatiques** liés à la gestion d'un supermarché.
- Fibre humaine développée, sens du résultat, rigueur et méthode.

Savoir-être :

- **Esprit de challenge** et goût de la performance.
- Forte **capacité d'analyse**, réactivité face aux imprévus.
- Grande **adaptabilité** face aux spécificités locales (climat, saisonnalité, logistique).
- Excellente **écoute**, sens de la communication, capacité à fédérer.