



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-des-etudes-marketing-f-h-2>

## Directeur des Études marketing F/H

### Description

Dans le cadre d'un remplacement et pour accompagner notre développement, **nous recherchons un Directeur des Études marketing F/H**, responsable du pilotage de la qualité des travaux et du management d'une équipe de 7 collaborateurs.

### Missions principales :

- Piloter l'ensemble du portefeuille d'études ( quanti, quali, géomarketing, relevés de prix) : cadrage des problématiques, choix des méthodologies, échantillonnage, suivi de terrain, analyses et recommandations opérationnelles.
- Superviser et challenger les chargés d'études, garantir la robustesse méthodologique et la pertinence des livrables pour des clients grands comptes de la distribution et de l'immobilier commercial.
- Être force de proposition sur de nouvelles approches d'études (méthodes hybrides, data, outils innovants de recueil et d'analyse) et contribuer au développement de l'offre du cabinet.

### Management d'équipe

- Encadrer une équipe de 7 personnes : chargés d'études, enquêteurs terrain et analystes.
- Organiser la répartition des projets, diffuser les bonnes pratiques méthodologiques et animer des points de suivi réguliers.
- Assurer la qualité des études et le respect des délais.
- Favoriser un environnement de travail collaboratif et exigeant, propice à la progression individuelle et collective.
- Accompagner l'équipe dans la montée en compétences (méthodologies, analyse, posture conseil).

### Relation client

- Assurer un rôle de référent(e) auprès des clients : compréhension des enjeux business, formalisation des problématiques, restitution des enseignements et recommandations, ainsi que l'accompagnement à la décision.

Poste Cadre en CDI basé à Villeneuve-d'Ascq - 59 (MEL) - Déplacements ponctuels au National à prévoir.

Rémunération : à partir de 40 K€ brut/an selon profil et expérience - intéressement - tickets restaurant - véhicule de service mis à disposition.

**Organisme employeur**  
SAD MARKETING

**Type de poste**  
Temps plein

**Secteur**  
ÉTUDES DE MARCHÉ ET  
SONDAGES

**Lieu du poste**  
59009, VILLENEUVE D ASCQ,  
VILLENEUVE D ASCQ, France

**Date de publication**  
17 février 2026 à 12:03

**Valide jusqu'au**  
18.03.2026

Disponibilité : Dès que possible.

## Qualifications

### Profil recherché :

- **Formation supérieure en marketing ou statistiques** (Bac +4/5).
- **Expérience confirmée** (5 ans minimum) en institut ou chez l'annonceur en études marketing, **incluant la pratique des études quantitatives et qualitatives.**
- **Expérience managériale avérée**, avec le goût de faire progresser une équipe.
- Excellente maîtrise des techniques d'études, rigueur, capacité de synthèse et aisance relationnelle avec des interlocuteurs de haut niveau.

### Compétences essentielles

- **Anglais courant indispensable**
- Organisation et priorisation : vous excellez dans la gestion multi-projets
- Relationnel : aisance avec des interlocuteurs variés (clients, équipes)
- Autonomie : proactif(ve), vous anticipez les besoins et trouvez des solutions.