



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-developpement-video-f-h>

## Directeur développement vidéo F/H

### Description

Vos missions :

1/ Evolution et mise en cohérence de l'offre vidéo de la branche Médias

Définir et piloter, en relation avec la direction générale et la direction du contrôle de gestion, la politique tarifaire et la rentabilité des produits,

Suivre les KPI internes et externes.

Etudier de nouvelles offres (IA, ...)

Suivre le plan de marche proposé et validé par la Direction générale

2/ Commercialisation et Développement

Identifier les besoins clients en matière de vidéo

Structurer l'offre commerciale, branding et marketing de l'offre

Définir des process et argumentaires de vente

Concevoir des dispositifs brand content créatifs, à forte valeur ajoutée pour les clients

Participation aux rendez vous clients à fort enjeux, accompagné si nécessaire de l'équipe de production envisagée

Contribuer au développement du savoir faire commercial vidéo

3/ Suivi et management

Manager un commercial dédié

Coordonner les missions des équipes.

Mettre en oeuvre un reporting d'activité

Assurer le suivi opérationnel individuel des activités ainsi que les remontées à sa hiérarchie et au relais RH

4/ Veille et benchmark.

Suivre les évolutions du marché français, analyse des marchés internationaux en avance de phase et benchmarks, suivi des évolutions technologiques (développement du recours à l'IA, ...),

Analyser les marchés et potentiels,

Relation avec d'autres groupes médias et sociétés vidéo.

Ces responsabilités impliquent :

en interne : une étroite collaboration avec les sociétés concourant à la vidéo (Tébéo, Rivacom, Link AM, Loopin, Le Télégramme, Nefsea ...), leurs équipes, les rédactions de la branche médias, les services marketing et commerciaux, de celle-ci, ...

en externe : présence et relationnel auprès des clients, partenaires, des grands comptes entreprises, des prestataires...

### Qualifications

#### Organisme employeur

LE TELEGRAMME

#### Type de poste

Temps plein

#### Secteur

EDITION DE CHAÎNES  
GÉNÉRALISTES

#### Lieu du poste

29151, MORLAIX, MORLAIX,  
France

#### Salaire de base

70000 € - **Salaire de base**  
90000 €

#### Date de publication

1 novembre 2025 à 18:05

#### Valide jusqu'au

01.12.2025

- . Vous avez une expérience d'au moins 15 ans dans le développement commercial de solutions digitales/ vidéos
- . Vous témoignez d'une vision stratégique avec une approche orientée résultats
- . Doté(e) d'un leadership affirmé, vous avez une forte aisance relationnelle ainsi qu'une forte capacité de négociation
- . Vous disposez d'un réseau existant et vous êtes mobile pour vous déplacer régulièrement sur l'ensemble du territoire à la rencontre des clients

Pourquoi nous rejoindre ?

- . Un groupe média indépendant, ancré dans son territoire, et tourné vers l'innovation
- . Un poste clé dans la stratégie de développement de la vidéo au sein du groupe, avec une grande autonomie
- .Parcours d'intégration sur mesure
- .Une soirée d'intégration au siège avec tous les nouveaux collaborateurs du groupe
- .Une rémunération annuelle brute attractive packagée comprise entre 70 et 90keuros selon profil et expériences
- .6 semaines de congés + RTT

Notre processus de recrutement :

- .Premier contact visio avec Marie, Chargée de recrutement
- .Entretien en visio avec Véronique, Responsable développement RH
- .Entretien physique au siège de Morlaix avec Ronan, Directeur général de la branches Média
- .Passation d'un questionnaire de personnalité à distance et échange visio avec Marie sur les résultats
- .Proposition