



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-directrice-commercial-et-marketing-en-hotellerie-f-h>

Directeur/Directrice Commercial et Marketing en Hôtellerie F/H

Description

Vous souhaitez rejoindre un établissement hôtelier au concept unique mêlant esprit festif et atmosphère cocooning ? Vous avez une solide expertise en stratégie commerciale et en développement marketing dans l'hôtellerie ? Cette opportunité est faite pour vous.

Notre client, établissement 4 étoiles de référence ouvert depuis 20 ans, recherche son/sa futur-e Directeur-trice Commercial-e & Marketing pour accompagner une nouvelle phase de croissance et de modernisation.

Gros porteur, l'établissement se distingue par :

- Un département conférences et banquets très développé (séminaires, garden parties, événements d'envergure)
- Une offre de restauration complète : restaurant, bars, un club
- Des espaces loisirs attractifs
- 232 chambres rénovées en partie en 2022, dans un style moderne et chaleureux

Vos missions principales

- Définir et piloter la stratégie commerciale et marketing globale (loisirs & business)
- Manager une équipe de 14 personnes (marketing, séminaires, coordination, revenue, facturation)
- Développer le chiffre d'affaires et optimiser les canaux de distribution
- Contribuer activement au rayonnement de la marque et à la commercialisation des nombreux points de vente (hébergement, restauration, événementiel, bien-être)
- Travailler en étroite collaboration avec la direction et les autres départements dans un esprit de transversalité et d'autonomie

Rémunération & conditions

- Salaire fixe : 4 600 € brut / mois + prime annuelle 10 %
- Horaires : lundi au vendredi (hors évènement spéciaux de façon très ponctuelle)
- Statut cadre
- Prise de poste : immédiate (suivant préavis et disponibilité des candidat(e)s

Qualifications

Organisme employeur
H&R Expert Recrutement

Type de poste
Temps plein

Secteur
AUTRE MISE À DISPOSITION DE RESSOURCES HUMAINES

Lieu du poste
77255, LIVRY SUR SEINE, LIVRY SUR SEINE, France

Salaire de base
22000 € - **Salaire de base**
32000 €

Date de publication
16 octobre 2025 à 19:04

Valide jusqu'au
15.11.2025

- Expérience confirmée en direction commerciale & marketing dans l'hôtellerie haut volume (séminaires, MICE, multi-activités)
- Excellentes compétences en management et en communication
- Esprit développeur, sens stratégique et approche terrain
- Autonomie et capacité à fédérer les équipes autour d'objectifs ambitieux