



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-directrice-e-commerce-digital-b2b-f-h>

Directeur – Directrice e-commerce Digital B2B F/H

Description

Mission

L'équipe conçoit les parcours digitaux d'achat en ligne, des étapes de prospection et découverte, contractualisation et commande, commande en vie de solution, livraison et déploiement du service
Florence, manager

- Vous définissez la stratégie e-commerce (shop Orange business pour nos offres vendues en propre ou avec des partenaires)
- Vous définissez et mettez-en oeuvre une stratégie e-commerce alignée avec les objectifs commerciaux des Business Lines (offres cloud, réseau, mobiles et services d'accompagnement), des canaux de commercialisation, et en collaboration avec les équipes métier porteuses des processus du parcours d'achat
- Vous orchestrez le déploiement pour nos clients B2B des parcours d'achat en ligne transverses à nos offres depuis notre vitrine internet orange-business.com et le.s espace.s client
- Vous orchestrez en tant qu'EPIC owner la spécification de nouveaux parcours d'offres Orange Business sur ses segments de marchés en France et à l'international, avec un focus sur les nouvelles offres, et définissez les MVPs successifs à déployer (Try and buy, primo-commande prospects, commande de nouveaux services pour un client existant depuis l'espace client...)
- Vous contribuez aux arbitrages budgétaires des portefeuilles S[a]FE concernés en identifiant la valeur générée, les indicateurs précurseurs et le ROI attendu
- Dans une vision de bout-en-bout de l'expérience client digitale, vous spécifiez avec nos partenaires IT les parcours digitaux de commande et participez aux RFPs et sourcing des plateformes
- Pour les offres conçues avec nos partenaires, vous participez à l'identification des solutions de marketplace et le degré d'intégration souhaité (modèle opérationnel, intégration produits, gestion de commande, chaîne de soutien)
- Vous pilotez la performance et animez les plans d'action nécessaires avec l'équipe (volumes d'actes, part de canal, QS), identifiez les opportunités d'optimisation pour améliorer la visibilité, la conversion et la fidélisation des clients

Qualifications

Compétences

De formation supérieure (Bac+5 minimum) type école d'ingénieurs ou de commerce, vous disposez d'une solide expérience (10 ans minimum) dans le digital et la gestion de plateformes e-commerce et marketplace, de préférence dans le B2B

- Vous avez une forte orientation client, pour des clients allant de petites Entreprise à des Multinationales
- Expérience confirmée en gestion de programme et projets digitaux, connaissance de l'agilité (S[a]FE)

Organisme employeur

Orange SA

Type de poste

Temps plein

Secteur

TÉLÉCOMMUNICATIONS
FILAIRES

Lieu du poste

93066, ST DENIS, ST DENIS,
France

Salaire de base

50000 € - Salaire de base
60000 €

Date de publication

9 septembre 2024 à 13:02

Valide jusqu'au

09.10.2024

- La connaissance des offres d'Orange Business est un plus
- Vous parlez anglais couramment (lecture, écriture)

Profil

Digital First est l'un des axes stratégiques d'Orange Business avec le développement du e-shop B2B comme l'une de ses 4 priorités. Pour mener à bien cette transformation nous recrutons un Directeur /une Directrice de Programme e-shop et Marketplace Digital B2B au sein de Products and Marketing dans l'équipe des Parcours Clients Digitaux du Digital B2B

Florence, manager

- Vous êtes doté.e d'un fort leadership
- Vous savez évoluer dans un écosystème riche et animé, convaincre et faire adhérer
- Vous savez écouter, agir et mettre en oeuvre un plan d'action pour atteindre les objectifs business, avec un sens du client et une orientation résultats
- Vous avez déjà opérationnalisé de grands projets de parcours digitaux et savez en piloter la performance
- Vous avez la capacité de présenter des idées de manière claire et persuasive à différents niveaux de l'organisation, à l'écrit ou à l'oral, en français comme en anglais