



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-general-f-h-63>

Directeur Général F/H

Description

. Contexte et mission principale

Le Directeur Général pilote l'ensemble des activités du cabinet de conseil spécialisé en accompagnement RH des ETI. Il est garant de la mise en œuvre de la vision stratégique définie par le Président, du développement commercial, de la performance opérationnelle, de la qualité des prestations et de la rentabilité de la structure. Il représente également le cabinet auprès des clients, partenaires et institutions.

Principales responsabilités

Stratégie et développement

- Mettre en œuvre la stratégie globale de l'entreprise (croissance, diversification, digitalisation, partenariats...)
- Piloter le réseau de mandataires de l'entreprise, de partenaires et la prospection commerciale auprès de la cible de la société
- Garantir la qualité de l'expérience client, la mesure et l'amélioration continue de la satisfaction client

Management opérationnel

- Superviser les équipes (experts RH, fonctions support)
- Veiller à l'optimisation des processus internes pour garantir efficacité et qualité de service
- Mettre en place et suivre les indicateurs de performance (KPI)

Finance et gestion

- Élaborer et suivre le budget annuel
- Gérer la rentabilité de l'activité et contrôler les coûts
- Assurer le reporting financier auprès des actionnaires

Représentation et relations extérieures

- Représenter le cabinet auprès des clients stratégiques et lors d'événements professionnels
- Développer des partenariats avec des assureurs, CGP, avocats, etc.

Organisme employeur

LaTribuneLibre

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

France

Date de publication

29 octobre 2025 à 12:05

Valide jusqu'au

27.11.2025

- Maintenir une veille réglementaire sur les évolutions des régimes de retraite et leur impact sur l'activité

Digitalisation

- Solide expérience de digitalisation des processus au sein de l'entreprise
- Expérience d'amélioration continue des interfaces web client
- Capacité de lancement de nouveaux produits sur le canal internet et de gestion marketing digital
- Capacité à innover dans les parcours digitaux

Qualifications

Formation

- Bac +4 ou +5 en gestion, finance, droit social, actuariat ou école de commerce

Expérience

- Expérience confirmée (10 ans minimum) dans un poste de management
- Expérience RH, Commerciale ou Financière

Compétences clés

- Solide connaissance des enjeux RH
- Leadership, sens du résultat et vision stratégique
- Excellente capacité de communication et de négociation
- Esprit entrepreneurial et sens du service client
- Fixe : 65k€
- Variable sur objectifs : 10K€
- Avantages : mutuelle, chèques vacances et PEE
- Déplacement en France à prévoir