



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-hypermarche-f-h-14>

DIRECTEUR HYPERMARCHÉ F/H

Description

Notre cabinet recherche pour un groupe possédant des enseignes de renommée internationale un directeur d'hypermarché

Véritable acteur au cœur de votre magasin, gestionnaire, vous savez accompagner, fédérer et faire monter en compétences vos collaborateurs

Vous êtes Responsable d'un centre de profit d'une superficie de 5300 m² à 8000 m² et êtes en charge de l'animation de la galerie commerciale (en lien avec le service Expansion du siège social du Groupe), en visant la meilleure satisfaction client.

Vous êtes le garant de la politique commerciale du groupe au sein de votre magasin afin de développer les ventes, les résultats, la performance économique, l'image du magasin.

Vous avez le goût du challenge et êtes force de proposition auprès de la direction pour vos projets magasin.

Vous veillez à la bonne tenue du magasin dans le respect des procédures du groupe.

Leader de proximité, vous savez fédérer votre équipe (environ 100 collaborateurs), en veillant à l'application de la charte managériale du Groupe.

Détecteur de talents, vous faites monter en compétences vos collaborateurs en lien avec notre service Développement des compétences.

Vous représentez le groupe et votre magasin auprès des acteurs économiques, politiques et associatifs locaux

AFFECTATION

Organisme employeur
STRATES

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
38185, GRENOBLE, GRENOBLE,
France

Salaire de base
100000 € - **Salaire de base**
120000 €

Date de publication
26 octobre 2025 à 20:07

Valide jusqu'au
25.11.2025

région Rhone Alpes

REMUNERATION

7.200€ bruts / mois

AVANTAGES

Prime annuelle, prime d'assiduité, prime sur objectifs, participation aux résultats du Groupe, prise en charge de la mutuelle à hauteur de 65%, 11% de remise sur achats dans l'ensemble de nos magasins, 1% logement

Qualifications

PROFIL

- Vous justifiez obligatoirement d'au moins 5 ans d'expérience dans la gestion d'un centre de profit en Hypermarché.
- Homme/Femme de terrain et de challenge, vous avez de réelles capacités managériales et savez fédérer vos équipes
- Vous possédez une bonne maîtrise des produits frais
- Vous êtes proactif et force de proposition
- Votre exigence et votre rigueur seront vos atouts pour réussir et mener à bien votre mission.