



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-marketing-cmo-f-h>

Directeur Marketing / CMO F/H

Description

Envie de façonner l'avenir d'une marque reconnue dans l'industrie musicale ?

Mon client, évolue dans l'écosystème de la fabrication d'instruments de musique électronique. Créeé , il y a 25 ans, l'entreprise est implantée dans la région grenobloise et 4 autres pays. L'entreprise s'est constituée autour de la vision de démocratiser la création musicale et compte actuellement 180 collaborateurs passionnés qui mettent leur expertise au service de cette ambition.

Partie intégrante de l'équipe de direction et interface directe avec le PDG,vous aurez la responsabilité de d'insuffler, de structurer et de piloter l'ensemble des activités Marketing-Communication. Vous assurerez la mise en œuvre et le suivi des stratégies marketing permettant de soutenir et d'accélérer le développement de l'organisation

Vos missions:

- **Stratégie et Leadership**

- Participer activement à la stratégie globale de l'entreprise en tant que membre du COMEX

- Élaborer la stratégie marketing alignée avec les objectifs de l'entreprise

- Assurer la bonne exécution de la stratégie en structurant l'équipe et l'organisation

- **Gestion de Produit et Marketing**

- Concevoir la roadmap de lancements produits et consolider l'ensemble des objectifs de l'équipe

- Définir et superviser les plans marketing et communication

- Coordonner les lancements produits

- Renforcer la notoriété et la désirabilité de la marque

- **Performance et Croissance**

- Optimiser l'acquisition et la fidélisation des clients

- Assurer la croissance du chiffre d'affaires et l'amélioration de la rentabilité

- Mettre en place une expérience client omni-canal avec des outils numériques (data-management, business intelligence, customer relationship management)

Organisme employeur

AUXIME

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRES ACTIVITÉS DE SOUTIEN
AUX ENTREPRISES N.C.A.

Lieu du poste

38249, MONTBONNOT ST
MARTIN, MONTBONNOT ST
MARTIN, France

Date de publication

5 janvier 2025 à 16:05

Valide jusqu'au

04.02.2025

- Garantir la satisfaction client et identifier de nouvelles opportunités de croissance

- **Management et Collaboration**

- Manager et développer l'équipe Marketing de 16 personnes
- Collaborer étroitement avec l'ensemble des départements
- Aligner les objectifs marketing avec les priorités transverses de l'entreprise
 - Établir et cultiver des relations stratégiques avec des partenaires clés de l'industrie musicale

- **Analyse et Reporting**

- Mettre en place des outils de mesure de performance
- Piloter le budget marketing et garantir un ROI optimal
- Assurer un reporting régulier auprès de la Direction et des investisseurs
- Effectuer une veille concurrentielle continue

Qualifications

- De formation supérieure en Marketing (ou idéalement avec un double-cursus ingénieur/marketing)
- Solide expérience en marketing-communication – univers de passionnés, proche de la musique et/ou de la technologie – BtoB & BtoC dans un contexte international
- Capacité à apporter une démarche marketing structurée et d'intervenir à un niveau stratégique comme opérationnel.
- Expérience avérée en management d'équipe (multiculturelle et/ou multisites), capacité à fédérer et mobiliser une équipe et à influencer à tous les niveaux de l'organisation
- Excellent relationnel, sens du business et des priorités
- Curieux-se et créatif-ve, vous êtes animé(e) par l'écoute et la compréhension de l'utilisateur /du client
- Excellente communication en français et anglais requise