



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-marketing-communication-f-h>

DIRECTEUR MARKETING & COMMUNICATION F/H

Description

Rattaché à la Direction Générale, vous piloterez l'ensemble de la stratégie marketing et communication de l'enseigne en exploitant les synergies avec l'actionnaire. Votre rôle est structurant dans le développement de la notoriété de la marque, l'animation du réseau et l'accompagnement de la croissance. Vos principales responsabilités seront :

- **Stratégie marketing & communication** : Définir et déployer la stratégie marketing (corporate, digitale, événementielle) en alignement avec les objectifs du groupe et des franchises.
- **Communication institutionnelle et commerciale** : Piloter la création de contenus (spots TV, réseaux sociaux, événements) et maximiser la visibilité des marques via les canaux de communication.
- **Marketing digital & génération de leads** : Superviser la stratégie digitale (SEA, réseaux sociaux, CRM, CMS, outils innovants) et optimiser les parcours clients.
- **Animation et performance du réseau** : Former et accompagner les franchisés, organiser des événements nationaux, et mesurer l'efficacité des actions via des KPI.
- **Innovation et veille** : Identifier des innovations marketing et technologiques pour renforcer la compétitivité de l'enseigne.
- **Budget et partenariats** : Élaborer et suivre le budget marketing, négocier des partenariats avantageux.
- **Marque employeur** : Renforcer l'attractivité du réseau auprès des futurs franchisés et collaborateurs.
- **Management** : Manager une équipe marketing & communication de plusieurs personnes et coordonner leur activité avec les autres directions (développement, animation, digital, juridique...) et les partenaires externes afin d'assurer la cohérence de l'ensemble des actions.

Qualifications

Formation : Bac+5 en marketing et communication type école de commerce.

Expérience confirmée : minimum de 8 ans dans des fonctions similaires, incluant du **management d'équipe** et la **gestion de projets multi-canaux**, idéalement dans un **environnement de réseau** (franchise, distribution, retail, services...). Une solide culture marketing et une forte sensibilité à la **construction de marque**, à la **communication institutionnelle** comme **opérationnelle**.

Organisme employeur
AXEYO

Type de poste
Temps plein

Secteur
AUTRES ACTIVITÉS DE SOUTIEN
AUX ENTREPRISES N.C.A.

Lieu du poste
75108, PARIS 08, PARIS, France

Date de publication
9 octobre 2025 à 19:06

Valide jusqu'au
08.11.2025

Compétences clés : Maîtrise des outils digitaux (Google Analytics, CMS, CRM), branding, gestion de projet, animation de réseau, culture marketing 360°. Très bonnes qualités rédactionnelles et relationnelles. Capacité à évoluer en mode stratégique comme opérationnel.

Savoir-être : Leadership naturel, esprit d'initiative, créativité, rigueur, sens relationnel, capacité à fédérer, orienté résultats, adaptabilité, discrétion.

Rémunération : Attractive à définir selon le profil et l'expérience.

Avantages : Complémentaire santé, tickets restaurant, PC portable, smartphone. Télétravail partiel possible.

Pourquoi rejoindre notre entreprise ?

Vous souhaitez évoluer dans un environnement stimulant, porter une vision marketing globale et avoir un impact concret sur le développement d'un réseau national ?

Rejoignez une entreprise structurée, audacieuse et en mouvement, où votre talent fera la différence.