



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-marketing-et-commercial-f-h>

DIRECTEUR MARKETING ET COMMERCIAL F/H

Description

Rejoignez un groupe coopératif et engagé dans l'immobilier savoyard

Le défi que nous vous proposons :

Dans le cadre d'une structuration stratégique de notre organisation, nous recherchons un(e) **Directeur(trice) Marketing et Commercial(e)**, rattaché(e) à la Direction Générale et membre du Comité de Direction.

Vous aurez la responsabilité de **piloter et animer l'ensemble de la stratégie commerciale et marketing** du Groupe et de ses marques, tout en incarnant nos valeurs auprès des clients, partenaires et institutions locales.

Vos missions principales :

– Direction Marketing & Communication

- Définir et piloter la stratégie marketing et communication du Groupe et de ses marques de l'entreprise : les objectifs, les plans d'actions marketing associés, les briefs, le budget prévisionnel, les indicateurs de performance ainsi que le marketing mix pour chaque métier (produit/prix/plan de communication/commercialisation).
- Développer les axes de différenciation commerciale.
- Définir, suivre et optimiser le budget dédié.
- Superviser le service marketing et communication et la conception et la production des outils d'aide à la vente
- Définir la ligne éditoriale des sociétés du Groupe.
- Coordonner l'ensemble des actions de communication (digitale, événementielle, print).
- Mettre en place des indicateurs de performance pour mesurer l'impact des actions.
- Assurer la cohérence et la lisibilité des marques du groupe sur tous les supports.
- Développer la marque employeur à travers des actions ciblées et innovantes.
- Analyser les marchés et pratiquer une veille concurrentielle et des innovations marketing.
- Accompagner la transformation digitale de l'entreprise sur les domaines du marketing et de la communication, sur les outils d'aides à la vente et sur le développement de l'expérience clients.

Animation Commerciale & Développement

- Encadrer et animer :

Organisme employeur

CIS PROMOTION

Type de poste

Temps plein

Secteur

ADMINISTRATION D'IMMEUBLES
ET AUTRES BIENS IMMOBILIERS

Lieu du poste

73065, CHAMBERY, CHAMBERY,
France

Date de publication

20 octobre 2025 à 17:08

Valide jusqu'au

19.11.2025

- L'équipe de vente de logements neufs de CIS Promotion (2 conseillères, 1 assistante),
- Les équipes de vente de l'existant avec 1 responsable commercial plaine et des négociateurs des 14 agences de plaine et de montagne de CIS Immobilier.

- Définir les objectifs de vente et assurer leur suivi.
- Déployer une culture de la performance commerciale orientée expérience client et satisfaction.
- Coacher les équipes commerciales à activer et étoffer leur réseau ;
- S'investir sur le terrain et dans les relations commerciales. Identifier les leviers de croissance, les nouveaux marchés ou offres différenciantes.

Relations institutionnelles & partenariats

- Être un ambassadeur du Groupe auprès des partenaires institutionnels, des collectivités, confrères, et réseaux d'affaires.
- Représenter le Groupe dans les événements clés (salons, conférences, assemblées).
- Développer des collaborations stratégiques au service du rayonnement territorial.

Qualifications

Profil recherché :

- Formation supérieure (Bac+5) en commerce, marketing ou immobilier.
- Expérience confirmée (minimum 10 ans) dans des fonctions commerciales et/ou marketing, idéalement dans l'immobilier ou un secteur à forte relation clients.
- Sens de l'écoute et de la communication
- Excellentes compétences managériales, sens du leadership et capacité à fédérer des équipes pluridisciplinaires multi métiers et multi sites et à animer des équipes transverses.
- Solide culture client et orientation résultats.
- aisance relationnelle, sens politique, et capacité à représenter l'entreprise à l'externe.
- Excellente maîtrise des outils de marketing digital, CRM, reporting commercial.
- Aptitude à l'analyse des données et à la prise de décision.
- Vision stratégique et créativité.

Ce que nous vous offrons :

- Un **poste stratégique** à fort impact dans une entreprise coopérative à taille humaine.
- Une **diversité de missions** combinant vision stratégique et proximité terrain.
- Une **entreprise engagée et dynamique**, porteuse de valeurs fortes.
- Un cadre de travail stimulant en **Savoie**, entre innovation urbaine et qualité de vie montagnarde.

