



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-marketing-et-communication-f-h-3>

## Directeur Marketing et Communication F/H

### Description

#### Pourquoi postuler ?

Rejoindre une entreprise qui peut se prévaloir de plus de 40 ans d'histoire et d'un réseau de 90 magasins de proximité affiliés ou indépendants

Intégrer un Comité Exécutif, resserré et fonctionnel

Evoluer au sein de la centrale d'achats et d'une équipe d'une cinquantaine de personnes, sous la responsabilité du Directeur Général

Manager une équipe d'une dizaine de personnes

Agir au service du développement des ventes en mobilisant son savoir-faire marketing et communication

#### De quoi s'agit-il ?

Structurer une roadmap stratégique et tactique dans l'objectif d'une offre pertinente, bien valorisée, orientée conseil de proximité, pérennité, qualité.

Faire adhérer le réseau à la politique définie en assurant sa promotion et sa pédagogie.

Garantir la performance du dispositif proposé pour une offre à valeur ajoutée.

Parmi les actions à conduire :

- Opérations commerciales récurrentes et ponctuelles
- Mise au point des supports d'aide à la vente
- Valorisation des offres
- Communication 360
- Développement de la vente en ligne
- Personnalisation des services
- Projets d'amélioration continue : optimisation de la valeur perçue, image prix, aides à la vente

### Organisme employeur

PLEIADE CONSULTING

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES  
ET AUTRES CONSEILS DE  
GESTION

### Lieu du poste

France

### Date de publication

16 octobre 2025 à 13:04

### Valide jusqu'au

15.11.2025

## Qualifications

### Profil recherché ?

Notre candidat F/H, est opérationnel capable d'aligner promesse, offre et exécution.

Doté d'une bonne culture du commerce de proximité et du pilotage d'un business (mesures, prévisions, marges...)

Savoir optimiser le parcours client en magasin ou en ligne.

La force de conviction du candidat est essentielle : convaincre, challenger, sans imposer.

Aisance dans la conduite du changement et la pédagogie.

Des atouts :

Disposer d'une expérience réussie dans un réseau d'indépendants ou mixte !

Avoir commerçé sur le terrain !

Être comme un poisson dans l'eau en marketing digital !

Le poste est basé au cœur du Maine et Loire et comprend évidemment des déplacements réguliers en magasin

Rémunération fixe, variable sur objectifs collectifs et individuels, véhicule de fonction

### Et concernant le salaire ?

Nous ne cherchons ni couteau Suisse, ni mouton à 5 pattes, nous avons bien trop de respect pour les candidats F/H ! Nous connaissons le marché et les compétences. Sans un salaire cohérent, pas de recrutement.

Laissez-nous la possibilité de donner la chance à des profils diversifiés, de proposer à nos clients des compétences alternatives et faites-nous confiance pour ajuster le salaire en conséquence ! Merci.