



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-marketing-international-maison-de-luxe-f-h-3>

Directeur Marketing International – Maison de Luxe F/H

Description

En tant que Directeur Marketing International et directement rattaché à la Direction de la Stratégie, vous aurez pour mission de piloter la vision marketing globale d'une maison de luxe. Vos responsabilités seront de :

- Élaborer et déployer une stratégie marketing internationale en cohérence avec les objectifs de marque, tout en intégrant les spécificités locales (Europe, USA, Moyen-Orient, Asie, Japon),
 - Piloter la stratégie CRM mondiale, développer la fidélisation et maximiser la valeur client,
 - Superviser les campagnes publicitaires (offline, digital, réseaux sociaux) et assurer leur adaptation régionale,
 - Coordonner la création de contenus marketing globaux et locaux et garantir leur parfaite adéquation avec l'image de marque,
 - Manager les équipes marketing internes et animer les partenaires retail à l'international,
 - Renforcer la présence digitale et l'expérience omnicanale (site e-commerce, campagnes digitales, activations CRM),
 - Développer les plans marketing spécifiques pour les boutiques en propre et accompagner les partenaires retail dans le déploiement local,
 - Suivre la performance marketing et optimiser les budgets, tout en assurant un reporting régulier auprès de la direction générale,
 - Assurer une veille constante sur les tendances marché et concurrentielles pour ajuster les stratégies de croissance.
-
- Rémunération fixe attractive : 90 000€ – 110 000€ annuels selon profil,
 - Poste basé à Paris.

Qualifications

Vous justifiez de 10 d'expérience minimum en marketing international, acquise dans l'univers du luxe (parfumerie, haute couture, joaillerie, horlogerie) ou des maisons premium à forte exigence d'image. Vous maîtrisez la gestion de campagnes globales et locales, ainsi que l'animation d'équipes multiculturelles.

Vous possédez une forte culture CRM, digitale et retail marketing, alliée à une vision stratégique et une capacité opérationnelle. Exigeant, rigoureux et créatif, vous êtes reconnu pour votre leadership naturel et votre sens du détail. L'anglais courant est impératif ; la maîtrise d'une autre langue est un plus.

Organisme employeur

MICHAEL PAGE INTERNATIONAL
FRANCE

Type de poste

Temps plein

Secteur

INTERMÉDIAIRES DU
COMMERCE EN TEXTILES,
HABILLEMENT, FOURRURES,
CHAUSSURES ET ARTICLES EN
CUIR

Lieu du poste

75116, PARIS 16, PARIS, France

Salaire de base

90000 € - **Salaire de base**
110000 €

Date de publication

12 octobre 2025 à 11:06

Valide jusqu'au

11.11.2025