



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-marketing-strategique-et-communication-f-h-2>

Directeur Marketing Stratégique et Communication F/H

Description

Rattaché(e) à la Direction Générale, votre principale mission consistera à renforcer la notoriété des marques de groupe, à promouvoir les produits ou services, et soutenir la croissance des ventes.

A ce titre, vous aurez en charge une équipe de 4 personnes dont 2 en hiérarchique, vous superviserez les campagnes publicitaires et promotionnelles, vous assurerez la cohérence des messages de marque, et veillerez à la gestion efficace du budget.

Dans le détail, vous serez amené(e) à :

- Analyser le marché et la concurrence (Réaliser des études de marché pour identifier les tendances, les besoins des consommateurs, et les évolutions du secteur. Analyser les forces et faiblesses des concurrents, leurs stratégies, ainsi que les opportunités et menaces pour les entreprises),
- Définir la stratégie marketing (Elaborer une stratégie à moyen et long terme en fonction des résultats des analyses, visant à optimiser la présence des marques sur le marché, positionner les marques de manière différenciée pour créer un avantage concurrentiel durable, choisir les segments de marché à cibler et définir le mix marketing (produit, prix, distribution, communication) adapté,
- Gérer le portefeuille produits,
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes de vente, R&D, production, et logistique pour garantir que les initiatives marketing sont bien alignées avec les capacités internes des entreprises,
- Gérer le budget marketing,
- Piloter les campagnes publicitaires et promotionnelles,
- Suivi et mesurer les performances à l'aide de KPI,
- Faire de la veille stratégique et innovation,
- Développer la relation client,...

Le salaire sera compris entre 70 et 80 K€ fixe + 10 à 15 K€ de primes + véhicule de fonction

Qualifications

De formation supérieure type Ecole de Commerce type ESC, ou DESS Marketing ou Ecole d'Ingénieur + 3ème cycle
Marketing, vous avez 10 années minimum sur un poste de Responsable Marketing dont minimum 5 ans en milieu industriel.

Vous avez une expérience significative dans une fonction d'encadrement de marketing produit acquise dans des sociétés de grande consommation (chez le fabricant ou en grande distribution) avec une réelle expérience dans l'élaboration et la mise en œuvre de plans marketing stratégiques y compris dans ses aspects opérationnels attachés.

Vous maîtrisez des techniques permettant d'atteindre les objectifs fixés lors de

Organisme employeur
FAB Group

Type de poste
Temps plein

Secteur
CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste
97213, LE LAMENTIN, LE
LAMENTIN, France

Salaire de base
70000 € - **Salaire de base**
80000 €

Date de publication
22 décembre 2024 à 12:08

Valide jusqu'au
21.01.2025

l'élaboration de la stratégie marketing.

Vous êtes un Expert de produits grande consommation PGC idéalement agro-alimentaire.

Vous avez une connaissance du marché local : Une bonne compréhension des spécificités culturelles, économiques et logistiques des marchés des Antilles est cruciale.