



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-retail-f-h-3>

Directeur Retail F/H

Description

Mission Principale :

En tant que **Directeur(trice) Retail France**, vous incarnez la vision terrain et opérationnelle du réseau de magasins. Votre rôle est centré sur l'exploitation, la performance et la structuration du parc existant, ainsi que sur l'accompagnement des futures ouvertures.

Vous prendrez en charge l'exploitation des quatre magasins existants répartis entre **Lille** et **Bordeaux** et assurerez leur montée puissance, tout en accompagnant les ouvertures à venir en lien avec un cabinet retail externe.

Vous comprenez parfaitement les enjeux de la **distribution cross-canal** et savez les intégrer dans une stratégie retail performante, alignée avec les équipes siège.

Responsabilités clés :

Pilotage de la performance retail

- Piloter les KPI du réseau (CA, marge, panier moyen, NPS, rotation des stocks, etc.).
- Définir les objectifs et suivre leur atteinte
- Mettre en place des plans d'actions correctifs
- Impulser une culture de la performance et de l'excellence opérationnelle.

Management et Animation des équipes

- Manager et accompagner les directeurs de magasins
- Superviser le recrutement des postes en magasin
- Harmoniser les méthodes de travail et déployer les bonnes pratiques retail.

Animation commerciale & merchandising

- Co-construire le plan d'animation commerciale annuel avec le Marketing.

Organisme employeur
WE WILL

Type de poste
Temps plein

Secteur
ACTIVITÉS DES AGENCES DE
PLACEMENT DE MAIN-
D'OEUVRE

Lieu du poste
59636, WAMBRECHIES,
WAMBRECHIES, France

Salaire de base
60000 € - **Salaire de base**
80000 €

Date de publication
7 janvier 2026 à 16:02

Valide jusqu'au
06.02.2026

- Déployer les opérations commerciales en magasin, garantir le respect des guidelines merchandising, pricing et expérience client.
- Optimiser le parcours client et l'expérience en point de vente.

Collaboration avec le siège

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes supply, merchandising, marketing et RH

Ouvertures & développement du réseau

- Accompagner les ouvertures de magasins en coordination avec le cabinet retail externe et les équipes siège.
- Accompagner sur la validation des assortiments, le merchandising et les implantations.

Qualifications

Profil Recherché :

Nous recherchons un(e) Directeur(trice) Retail **immédiatement opérationnel(le)**.

Il est indispensable de justifier d'une expérience significative (**expérience minimum de 5 ans**) sur un **poste de direction multi-site** (directeur/trice retail, chef(fe) de secteur, directeur/trice régional retail, etc.) avec la gestion d'un parc magasins, idéalement sur des **surfaces importantes**.

Une expérience retail hors distribution alimentaire est indispensable (les candidatures 100 % GMS ne seront malheureusement pas étudiées).

Vous maîtrisez les fondamentaux de la **distribution omnicanale** (e-commerce / retail) et comprenez les enjeux d'intégration des canaux.

Vous êtes à l'aise dans des environnements structurés **mais encore en construction**, avec un fort enjeu d'harmonisation et de montée en puissance.

Les projets d'ouverture étant pilotés par un cabinet externe, votre rôle est avant tout opérationnel et d'accompagnement, avec un fort focus sur l'exploitation et la performance du réseau existant.

Leadership, exigence et bienveillance vous caractérisent : vous savez embarquer vos équipes, les challenger avec **justesse** et créer un cadre de travail

exigeant, structurant et **humain**.