



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-trice-marketing-et-communication-f-h>

## Directeur/trice marketing et communication F/H

### Description

#### À propos de Godot & Fils

Godot & Fils est un groupe de sociétés dynamique, leader français **dans le négoce des métaux précieux et de la numismatique**. Nous sommes l'une des plus anciennes enseignes françaises sur le marché de l'or et l'argent, avec un réseau de 100 agences en France.

Rejoignez un groupe familial en pleine expansion !

#### Missions principales :

Sous la responsabilité du président du groupe et agissant pour toutes les sociétés du groupe :

#### Management de l'activité marketing et communication:

- définition de la stratégie, des objectifs et des KPI en accord avec la direction
- définition des moyens et actions à mettre en place
- pilotage des budgets et outils
- relations prestataires et négociations
- veille technologique et concurrentielle, benchmarking pour proposition de solutions digitales innovantes

#### Gestion multi projets :

- Coordination des prestataires et équipe interne
- Communication interne et/ou externe une fois le projet en ligne
- S'assurer du bon fonctionnement et de la rentabilité de chaque canal d'acquisition en place
- Mise en place des recommandations des différents prestataires
- Développer de nouveaux canaux d'acquisition
- Optimisation des sites, ajout de fonctionnalités ou fix des bugs en relation avec les développeurs
- Ajout et mise en avant de contenus sur les sites
- Choix de solutions adaptées au développement digital de la société

### Organisme employeur

Godot et fils

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES  
ET AUTRES CONSEILS DE  
GESTION

### Lieu du poste

France

### Date de publication

1 octobre 2025 à 13:05

### Valide jusqu'au

31.10.2025

### **Management de l'équipe (5 personnes à ce jour):**

- Pilotage des entretiens individuels et accompagnement de l'équipe, répartition des tâches
- Définition des priorités et timings
- Mise en place de process internes
- Représentation de l'équipe marketing digital dans les projets impliquant notre expertise

### **Coordination digitale des nouvelles agences**

- Nouvelles agences : création des accès aux différentes plateformes et formation aux outils
- Demandes digitales des agences : étude de la faisabilité, mise en place si pertinent

### **Reporting**

- Reporting mensuel auprès de la direction des actions menées et en cours, résultats et rentabilité
- Reporting mensuel global auprès de la direction : bilan, rentabilité et recommandations

**Localisation :** Paris siège (75002)

**Pas de télétravail**

**Contrat :** CDI – Temps plein – statut cadre

### **Qualifications**

- Diplômé(e) d'un bac + 5 en marketing digital
- 5 ans d'expérience minimum dans un environnement digital ambitieux
- Expertise en marketing
- Expérience en management d'équipe
- Expérience en communication d'entreprise
- Expertise informatique/logiciels
- Sens de l'analyse, rigueur, autonomie
- Leadership
- Anglais professionnel