



<https://latribunelibre.com/emploi/directeur-trice-marketing-et-communication-f-h>

Directeur/trice marketing et communication F/H

Description

À propos de Godot & Fils

Godot & Fils est un groupe de sociétés dynamique, leader français **dans le négoce des métaux précieux et de la numismatique**. Nous sommes l'une des plus anciennes enseignes françaises sur le marché de l'or et l'argent, avec un réseau de 100 agences en France.

Rejoignez un groupe familial en pleine expansion !

Missions principales :

Sous la responsabilité du président du groupe et agissant pour toutes les sociétés du groupe :

Management de l'activité marketing et communication:

- définition de la stratégie, des objectifs et des KPI en accord avec la direction
- définition des moyens et actions à mettre en place
- pilotage des budgets et outils
- relations prestataires et négociations
- veille technologique et concurrentielle, benchmarking pour proposition de solutions digitales innovantes

Gestion multi projets :

- Coordination des prestataires et équipe interne
- Communication interne et/ou externe une fois le projet en ligne
- S'assurer du bon fonctionnement et de la rentabilité de chaque canal d'acquisition en place
- Mise en place des recommandations des différents prestataires
- Développer de nouveaux canaux d'acquisition
- Optimisation des sites, ajout de fonctionnalités ou fix des bugs en relation avec les développeurs
- Ajout et mise en avant de contenus sur les sites
- Choix de solutions adaptées au développement digital de la société

Organisme employeur

Godot et fils

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

France

Date de publication

1 octobre 2025 à 13:05

Valide jusqu'au

31.10.2025

Management de l'équipe (5 personnes à ce jour):

- Pilotage des entretiens individuels et accompagnement de l'équipe, répartition des tâches
- Définition des priorités et timings
- Mise en place de process internes
- Représentation de l'équipe marketing digital dans les projets impliquant notre expertise

Coordination digitale des nouvelles agences

- Nouvelles agences : création des accès aux différentes plateformes et formation aux outils
- Demandes digitales des agences : étude de la faisabilité, mise en place si pertinent

Reporting

- Reporting mensuel auprès de la direction des actions menées et en cours, résultats et rentabilité
- Reporting mensuel global auprès de la direction : bilan, rentabilité et recommandations

Localisation : Paris siège (75002)

Pas de télétravail

Contrat : CDI – Temps plein – statut cadre

Qualifications

- Diplômé(e) d'un bac + 5 en marketing digital
- 5 ans d'expérience minimum dans un environnement digital ambitieux
- Expertise en marketing
- Expérience en management d'équipe
- Expérience en communication d'entreprise
- Expertise informatique/logiciels
- Sens de l'analyse, rigueur, autonomie
- Leadership
- Anglais professionnel