



<https://latribunelibre.com/emploi/directeurtrice-de-clientele-f-h-2>

Directeur(trice) de Clientèle F/H

Description

En tant que Directeur(ice) de Clientèle, vous jouerez un rôle crucial dans notre projet en :

- Consolidant la position de Libération en tant qu'acteur majeur sur le marché publicitaire ;
- Contribuant à la transformation digitale en cours ;
- Développant nos activités événementielles et les Opérations Spéciales ;

Sous la supervision de la direction de la régie, vos responsabilités incluront :

- L'élaboration et le suivi d'un plan d'action commerciale offensif et pertinent, incluant une prospection active selon la stratégie définie ;
- L'établissement et le maintien de relations directes avec les annonceurs et partenaires potentiels, incluant les agences média ;
- L'animation de votre portefeuille en proposant des initiatives innovantes dans la conception et la commercialisation des offres, basées sur une veille marché et des remontées terrain.

Conditions

- Poste basé à Paris 13 (le travail en mobilité est encouragé) ;
- Statut cadre ;
- Rémunération fixe + variable en fonction du profil.

Avantages

- Plan d'Epargne Entreprise ;
- 13ème mois ;
- Prise en charge de l'abonnement nigo à 100% ;
- Forfait mobilité durable ;
- Participation employeur lors de l'achat d'un vélo (mécanique ou électrique) ;
- Téléphone mobile professionnel.

Qualifications

Nous recherchons un(e) candidat(e) :

- Doté(e) d'un excellent relationnel, reconnu(e) pour son tempérament

Organisme employeur

LIBERATION

Type de poste

Temps plein

Secteur

ACTIVITÉS DES SOCIÉTÉS
HOLDING

Lieu du poste

75113, PARIS 13, PARIS, France

Date de publication

13 janvier 2026 à 16:02

Valide jusqu'au

12.02.2026

- commercial et sa ténacité ;
- Animé(e) par une curiosité joyeuse, une énergie communicative et une volonté constante de surprendre ;
 - Ouvert(e) d'esprit et capable de travailler efficacement en équipe ;
 - Avec une formation supérieure et une expérience d'au moins 5 ans (alternance prise en compte) dans le domaine des médias ;
 - Ayant une expérience préalable au sein d'une régie, d'une agence média ou chez l'annonceur.