



<https://latribunelibre.com/emploi/expert-marketing-business-intelligence-f-h>

Expert Marketing & Business Intelligence F/H

Description

Bienvenue chez
JCDecaux !

Chez JCDecaux, nous
façonnons l'avenir de la communication extérieure.

Nous nous engageons à
être le média responsable et durable qui sert la communauté, tant en ville que
dans les lieux de transport et de commerce.

Notre histoire
commence en 1964 avec la création d'un nouveau modèle économique :
proposer des produits et des services utiles et durables (Abribus, Mobilier
Urbain pour l'Information, Kiosques, Sanitaires à entretien automatique, Vélos
en libre-service...), financés par la publicité, au bénéfice des villes, de leurs
résidents et visiteurs, puis, à partir des années 2000, au bénéfice des
aéroports et des compagnies de transports.

Innover toujours,
rechercher l'excellence dans tous nos métiers, agir de façon responsable... voilà
les valeurs qui nous animent au quotidien.

Rejoignez-nous dans
cette aventure qui redéfinit la communication urbaine et améliore les
expériences citoyennes à travers le monde.

Missions

Le poste est basé au
sein de la Direction Data Groupe, qui accompagne les filiales dans leur
transformation data et IA. L'expert Market Intelligence rejoindra l'équipe
Market Governance, en charge de la valorisation de la donnée et des solutions
data au sein du Groupe JCDecaux.

L'équipe Market
Governance est organisée en pôles d'expertise afin d'accompagner au mieux les 80
filiales du Groupe dans leurs problématiques : Audience measurement, Campaign
planning & activation, Marketing effectiveness, Operational transformation,
Market intelligence.

Vous aurez pour
missions de :

Organisme employeur
JCDecaux

Type de poste
Temps plein

Secteur
RÉGIE PUBLICITAIRE DE MÉDIAS

Lieu du poste
92051, NEUILLY SUR SEINE,
NEUILLY SUR SEINE, France

Date de publication
16 janvier 2026 à 16:03

Valide jusqu'au
15.02.2026

-

Participer aux réflexions stratégiques

o

Analyse des ventes et clients de nos différents marchés, environnements (mobilier urbain, aéroport, centres commerciaux, ...) et canaux de ventes (ventes programmatiques, ventes directes)

o

Etudes de marché et veille concurrentielle

o

Production de rapports à destination des instances dirigeantes

-

Démocratiser et démultiplier l'usage de la data et l'IA au sein du Groupe :

o

Structuration des projets d'application de l'IA à la BI, dont définition des taxonomies et conditions à mettre en place pour alimenter correctement les modèles

o

Supervision des budgets data et IA des filiales

-

Livrer des missions de Consulting interne pour les filiales.
Par exemple :

o

Analyse du portefeuille client et aide à la stratégie commerciale

o

Conception de plans marketing selon les typologies de clients et objectifs (rétention, acquisition, croissance)

o

Construction de stratégie et roadmap IA auprès des directions métier

Qualifications

Nous recherchons une
personne ayant le profil suivant :

-

Minimum 3 ans d'expérience sur des sujets de business intelligence

-

Analyses statistiques

-

Maîtrise des outils de BI, outils de CRM, Excel

-

Première expérience dans l'IA appliquée à la BI appréciée

-

Capacité à vulgariser des sujets complexes

-

Force de proposition

-

Maîtrise de l'anglais indispensable

-

Maîtrise d'une autre langue serait un plus

-

Première expérience dans le domaine des médias appréciée

Pourquoi nous
rejoindre ?

1. Participer à un projet structurant et innovant pour l'entreprise.
2. Intégrer une équipe dynamique où votre rôle sera à la fois opérationnel et stratégique.
3. Contribuer activement à la modernisation des processus.

Et le process ?

1. Entretien avec
Marie MICHON (Talent Acquisition Manager)

2. Entretien avec Gabrielle GUY ASPARD (Head of Market
Gov and Monetisation)

Pourquoi JCDecaux ?

• Engagement : Nous
créons un environnement de travail engageant et stimulant.

• Accompagnement :
Outils variés pour une intégration réussie.

• Développement :
Plan de carrière en mobilité interne ou à l'international

- Formation :

Plateforme de formation pour le partage d'expériences et de connaissances.

- Égalité et

inclusion : Nous agissons pour l'égalité des chances, l'inclusion de tous et toutes, et contre toute forme de discrimination ou harcèlement. Parce que nous sommes persuadés que chaque talent compte, nous valorisons et encourageons les candidatures de personnes en situation de handicap pour nos opportunités d'emploi.

- Environnement :

Nous réduisons notre impact environnemental et éco-concevons nos produits. En tant que média, nous avons une responsabilité particulière : soutenir une création ambitieuse et respectueuse des limites planétaires.