



<https://latribunelibre.com/emploi/expert-marketing-f-h>

Expert Marketing F/H

Description

Vous êtes un(e) expert(e) en trade marketing avec une passion pour la stratégie de marché et le développement des ventes ?

Rejoignez notre client groupe international en tant que Trade Marketing Expert et contribuez à la croissance de leurs marques en maximisant leur présence et leur performance sur le marché.

Responsabilités :

- Développer et mettre en œuvre des stratégies de trade marketing pour soutenir les objectifs de vente et de distribution.
- Collaborer avec les équipes de vente et de marketing pour planifier et exécuter des campagnes promotionnelles efficaces en points de vente.
- Analyser les données de vente et les tendances du marché pour identifier les opportunités de croissance et optimiser les actions de trade marketing.
- Gérer les budgets de trade marketing et assurer un retour sur investissement optimal pour chaque campagne.
- Concevoir et déployer des outils de merchandising, des PLV et des supports de communication pour améliorer la visibilité des produits.
- Former et accompagner les équipes de vente sur les stratégies de trade marketing et les techniques de merchandising.
- Évaluer l'impact des campagnes de trade marketing et fournir des rapports détaillés à la direction.
- Assurer une veille concurrentielle et suivre les évolutions du marché pour adapter les stratégies en conséquence.

Qualifications

- Diplôme supérieur en marketing, commerce ou domaine connexe.
- Expérience significative en trade marketing, de préférence dans le secteur FMCG ou retail.
- Solides compétences en analyse de données et en gestion de projets.
- Connaissance approfondie des techniques de merchandising et des stratégies de promotion en points de vente.

Organisme employeur

Talenteeds

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

75104, PARIS 04, PARIS, France

Date de publication

10 septembre 2024 à 21:02

Valide jusqu'au

10.10.2024

- Excellentes compétences en communication et en négociation.
- Capacité à travailler de manière autonome et à gérer plusieurs projets simultanément.
- Sens de l'organisation, rigueur et orientation résultats.
- Maîtrise des outils informatiques et des logiciels de gestion marketing (Excel, PowerPoint, CRM, etc.).