



<https://latribunelibre.com/emploi/formateur-intervenant-en-audit-marketing-f-h>

formateur / Intervenant en Audit marketing F/H

Description

Missions attendues :

- Animer des formations ou des cours, en présentiel et/ou à distance, selon les modalités définies.
- Concevoir et actualiser des contenus pédagogiques adaptés aux objectifs de la formation.
- Adapter les méthodes et supports pédagogiques en fonction du profil des apprenants
- Évaluer les acquis des participants à travers des outils d'évaluation pertinents et adaptés.
- Participer ponctuellement à des réunions pédagogiques et aux échanges avec l'équipe de formation.

Qualifications

1. Maîtrise des outils et méthodes d'audit marketing

- Savoir structurer un diagnostic interne et externe (analyse SWOT, PESTEL, 5 forces de Porter, benchmarking concurrentiel).
- Être capable d'utiliser des frameworks d'audit spécifiques (audit des 7P, audit de marque, audit digital).
- Connaissance des standards professionnels (ISO, chartes qualité marketing, bonnes pratiques sectorielles).

2. Expertise en analyse de données marketing

- Savoir collecter, traiter et interpréter des données quantitatives et qualitatives (études clients, panels, CRM).
- Maîtriser des outils d'analyse (Excel avancé, Google Analytics, plateformes CRM, logiciels de datavisualisation).
- Être capable de transformer les données en recommandations stratégiques claires.

3. Conception pédagogique et animation de dispositifs d'apprentissage

- Expérience dans la préparation de supports de cours structurés et interactifs (cas pratiques, études de marché simulées, ateliers collaboratifs).

Organisme employeur

IJSCHOOL

Type de poste

Temps partiel

Secteur

AUTRES ENSEIGNEMENTS

Lieu du poste

21231, DIJON, DIJON, France

Salaire de base

32000 € - **Salaire de base**
48000 €

Date de publication

1 octobre 2025 à 19:05

Valide jusqu'au

31.10.2025

- Maîtrise des techniques d'animation engageantes (classe inversée, pédagogie active, simulations d'audit réels).
- Capacité à adapter le niveau des explications en fonction du public (étudiants, professionnels, cadres en reconversion).

4. Compétences en communication et restitution professionnelle

- Savoir enseigner l'art de rédiger un rapport d'audit marketing clair, structuré et orienté décision.
- Maîtriser la présentation orale des résultats (storytelling, infographies, pitch synthétique).
- Capacité à former les élèves à défendre des recommandations devant des décideurs (simulation de comités de direction ou de clients).