



<https://latribunelibre.com/emploi/formateur-intervenant-enGestion-operationnelle-classe-bts-mco-f-h>

## formateur / Intervenant enGestion opérationnelle – Classe : BTS MCO F/H

### Description

#### Missions attendues :

- Animer des formations ou des cours, en présentiel et/ou à distance, selon les modalités définies.
- Concevoir et actualiser des contenus pédagogiques adaptés aux objectifs de la formation.
- Adapter les méthodes et supports pédagogiques en fonction du profil des apprenants
- Évaluer les acquis des participants à travers des outils d'évaluation pertinents et adaptés.
- Participer ponctuellement à des réunions pédagogiques et aux échanges avec l'équipe de formation.

### Qualifications

#### 1. Maîtrise des techniques de gestion opérationnelle et commerciale

- Connaissance approfondie des processus de gestion courante : approvisionnement, suivi des stocks, organisation du travail, gestion des flux.
- Capacité à relier théorie et situations réelles (cas d'entreprise, simulations de gestion).
- Aptitude à intégrer les outils numériques de gestion (ERP, logiciels de caisse, tableurs).

#### 2. Compétences en pédagogie appliquée à l'enseignement supérieur

- Élaboration de séquences pédagogiques adaptées à un public BTS (structurer un cours, alterner apports théoriques et mises en pratique).
- Utilisation de méthodes actives : études de cas, jeux de rôle, simulations professionnelles.
- Capacité à évaluer les acquis avec des outils variés (QCM, mises en situation, projets tutorés).

#### 3. Maîtrise des outils d'analyse et de pilotage de la performance

- Utilisation avancée d'Excel et autres outils de reporting.

**Organisme employeur**  
IJSCHOOL

**Type de poste**  
Temps partiel

**Secteur**  
AUTRES ENSEIGNEMENTS

**Lieu du poste**  
60057, BEAUVAIS, BEAUVAIS, France

**Salaire de base**  
32000 € - **Salaire de base**  
48000 €

**Date de publication**  
1 octobre 2025 à 13:05

**Valide jusqu'au**  
31.10.2025

- Connaissance des indicateurs de performance commerciale (CA, marges, taux de rupture, productivité, satisfaction client).
- Capacité à transmettre une méthodologie rigoureuse pour mesurer, analyser et améliorer les performances opérationnelles.

#### 4. Compétences en communication et management opérationnel

- Savoir transmettre des techniques de communication professionnelle (briefings, consignes, reporting hiérarchique).
- Capacité à enseigner la gestion d'équipes et l'organisation du travail au quotidien.
- Connaissance des pratiques managériales adaptées à un contexte commercial.