



<https://latribunelibre.com/emploi/formateur-intervenant-hf-en-conception-et-gestion-de-festivals-f-h>

formateur / intervenant HF en Conception et gestion de festivals F/H

Description

Missions attendues :

- Animer des formations ou des cours, en présentiel et/ou à distance, selon les modalités définies.
- Concevoir et actualiser des contenus pédagogiques adaptés aux objectifs de la formation.
- Adapter les méthodes et supports pédagogiques en fonction du profil des apprenants
- Évaluer les acquis des participants à travers des outils d'évaluation pertinents et adaptés.
- Participer ponctuellement à des réunions pédagogiques et aux échanges avec l'équipe de formation.

Qualifications

1. Maîtrise de la conception et de la planification d'un événement culturel

- Capacité à concevoir un **concept de festival cohérent** (artistique, culturel ou thématique) en lien avec un public cible et une stratégie territoriale.
- Connaissance des **étapes de planification** : définition des objectifs, programmation, logistique, budget, communication, et évaluation post-événement.
- Savoir articuler la dimension artistique avec les contraintes opérationnelles et réglementaires.

2. Compétence en gestion administrative, budgétaire et partenariale

- Maîtrise de la **gestion de projet culturel** : budget prévisionnel, plan de financement, recherche de subventions et mécénats, appels à projets.
- Connaissance du **cadre juridique et réglementaire** lié à l'organisation d'événements (sécurité, droits d'auteur, contrats d'artistes, assurances, licences).
- Capacité à négocier et piloter les relations avec les partenaires institutionnels, techniques et artistiques.

3. Expertise en communication, marketing et développement de public

Organisme employeur
IJSCHOOL

Type de poste
Temps partiel

Secteur
AUTRES ENSEIGNEMENTS

Lieu du poste
34172, MONTPELLIER,
MONTPELLIER, France

Salaire de base
32000 € - **Salaire de base**
48000 €

Date de publication
15 octobre 2025 à 17:05

Valide jusqu'au
14.11.2025

- Maîtrise des outils et stratégies de **communication événementielle** (plan média, relations presse, réseaux sociaux, identité visuelle).
- Savoir développer et fidéliser un **public cible** à travers des actions de médiation, d'influence et d'expérience spectateur.
- Connaissance des outils numériques de promotion et billetterie en ligne (CRM, campagnes digitales, community management).

4. Pédagogie de projet et accompagnement à la mise en pratique

- Capacité à concevoir un **cours dynamique et participatif**, intégrant études de cas, simulations de gestion d'événements et projets collectifs.
- Aptitude à encadrer des travaux concrets : dossiers de production, plans de communication, ou scénarios de programmation.
- Transmission des **méthodes professionnelles** du secteur culturel (réactivité, coordination d'équipes).