



<https://latribunelibre.com/emploi/formateurtrice-experte-rayon-f-h>

## Formateur(trice) / Expert(e) Rayon F/H

### Description

En tant que **Formateur(trice) / Expert(e) Rayon**, vous jouerez un rôle clé dans le développement de la performance commerciale des Points de Vente sur l'ensemble des gammes en LS. Vous interviendrez en tant que référent(e) métier pour accompagner les équipes terrain, structurer les rayons, et porter les partis-pris de l'Enseigne.

### Vos principales responsabilités

#### 1. Développement du chiffre d'affaires et de la marge rayon

- Réaliser des diagnostics complets (commercial, gestion, organisation, matériel, compétences).
- Définir et formaliser des plans d'action personnalisés.
- Proposer des axes de développement aux équipes magasin.
- Suivre l'avancement des plans d'action et proposer des ajustements.
- Intégrer les spécificités de la politique commerciale de l'Enseigne.
- Conseiller sur l'implantation, les allées saisonnières et le plan d'occupation des sols.

#### 2. Formation et montée en compétence des collaborateurs

- Animer des sessions de formation en présentiel et à distance.
- Préparer les formations en lien avec les managers.
- Accompagner les collaborateurs dans l'intégration des compétences.
- Mettre en œuvre les outils d'évaluation définis par l'Enseigne.
- Identifier les besoins de formation et les relayer aux équipes concernées.
- Animer des clubs métiers et réunions de partage de bonnes pratiques.

#### 3. Accompagnement lors d'événements structurels

- Réaliser des diagnostics lors de créations, agrandissements, transferts ou remodelings.
- Définir un plan d'accompagnement et un rétroplanning validé par l'adhérent.
- Conseiller sur les choix de matériel, gammes, implantations et organisation.
- Veiller à la montée en autonomie du Point de Vente.

#### 4. Portage de la stratégie Enseigne

- Participer aux coordinations métier.
- Porter les partis-pris de l'Enseigne en Point de Vente.
- Accompagner la mise en place de nouveaux concepts.
- Remonter les besoins et difficultés terrain à la Région.
- Contribuer aux projets de l'Enseigne via des groupes de travail.

### Organisme employeur

NRH APT

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

AUTRE MISE À DISPOSITION DE RESSOURCES HUMAINES

### Lieu du poste

84007, AVIGNON, AVIGNON, France

### Salaire de base

36000 € - **Salaire de base**  
39000 €

### Date de publication

2 novembre 2025 à 14:05

### Valide jusqu'au

02.12.2025

## Qualifications

**Doté(e) d'une connaissance approfondie du marché alimentaire et du fonctionnement des Points de Vente, permettant une compréhension fine des enjeux terrain, vous maîtrisez la gestion commerciale d'un rayon, incluant l'assortiment, l'implantation, et le suivi du compte d'exploitation.**

Vous proposez une connaissance des produits et de la réglementation en vigueur (hygiène, sécurité, droit du travail), garantissant la conformité des pratiques. Vous maîtrisez les outils bureautiques (Pack Office) pour le suivi, l'analyse et la communication des données.

Vous aimez transmettre et accompagner efficacement les équipes et les projets.

Un accompagnement sur les techniques de formation, d'audit, d'animation de réunions et de vente est proposé.

**Doté(e) d'une forte capacité d'analyse et orienté(e) solutions, vous savez identifier les problématiques et y répondre de manière structurée. Votre adaptabilité et votre sens de l'initiative vous permettent de faire face efficacement à des situations variées et aux besoins spécifiques du terrain.**

**Reconnu(e) pour votre excellent relationnel, votre écoute et votre esprit d'équipe, vous favorisez une collaboration constructive. Vous êtes force de proposition, convaincant(e) et animé(e) par une réelle orientation résultats.**

Enfin, votre sens de l'organisation, votre rigueur et votre réactivité sont des atouts majeurs pour piloter vos missions avec efficacité et professionnalisme.

**C'est l'occasion d'intégrer une structure dynamique, engagée dans le développement de ses Points de Vente et de ses collaborateurs. Vous serez acteur(trice) de la transformation du commerce de proximité, en portant des projets concrets et en valorisant votre expertise terrain.**