



<https://latribunelibre.com/emploi/general-manager-retail-gsa-suede-f-h>

General Manager Retail / GSA – SUEDE F/H

Description

Basé en Suède et rattaché à la Présidence, et en tant que General Manager vous avez la charge de la gestion de la filiale Suédoise

Votre enjeu est donc l'atteinte des objectifs fixés par l'entreprise.

Pour ce faire, vous devez assurer le bon développement de la filiale sur le marché local et de la bonne rentabilité de celle-ci, pour le siège social.

Vous élaborez la stratégie et veillez à sa bonne application, de plus, vous choisissez et/ou pilotez les services fournis, ainsi que le marché ciblé.

En tant que Directeur de filiale, vous aurez pour missions principales :

- Créer et dynamiser la filiale
- Développer commercialement, par la conquête de nouveaux clients
- Participer à la croissance de la filiale
- Être garant de la rentabilité de la filiale (meilleure productivité, rentabilité des moyens, ...)
- Respecter la réglementation en vigueur et les procédures internes
- Superviser et optimiser les moyens humains et matériels
- Recruter, manager et dynamiser l'ensemble des collaborateurs
- Maitriser les dépenses de fonctionnement et d'investissement
- Assurer la représentation et la promotion de l'image de la filiale dans le réseau de l'environnement local
- Créer des partenariats avec les acteurs locaux
- Effectuer une veille active des concurrents ainsi que des réglementations locales permettant d'anticiper les évolutions du marché.

Qualifications

De formation Bac+5, Ecole de Commerce/Management spécialisée à l'international ou encore un MBA international. Vous connaissez bien le monde de la Distribution et du Retail ainsi que celui du Transport.

Une expérience professionnelle plus une bonne connaissance de la Suède sont

Organisme employeur

LaTribuneLibre

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

France

Date de publication

7 septembre 2024 à 15:02

Valide jusqu'au

07.10.2024

nécessaires pour ce poste

Français & Suédois courants, l'Anglais serait un plus

Vous avez des qualités de :

- Disponibilité et mobilité
- Sens de l'organisation
- Rigueur
- Forte capacité d'adaptation

De plus, vous avez une large palette de compétences : analyse, suivi et mise en application des campagnes de communication, commerciale, ressources humaines à la gestion du budget de la filiale.