



<https://latribunelibre.com/emploi/gestionnaire-administratif-commercial-et-adv-secteur-medias-f-h>

Gestionnaire administratif, commercial et ADV – Secteur médias F/H

Description

Le/la gestionnaire commercial en agence média a pour mission de soutenir l'équipe commerciale dans la gestion des relations clients, le suivi des campagnes publicitaires et la gestion des outils administratifs associés.

Intégré(e) à l'équipe conseil, il/elle assure également un rôle clé dans le suivi administratif des projets et la coordination entre les clients, les équipes conseils et finances.

Responsabilités principales :

1. Gestion administrative des dossiers clients :

- Préparation des devis, de la facturation, créer les entêtes dans les outils
- Vérification de la conformité des informations transmises (dates, formats, montants, etc.).
- Veille au respect des délais administratifs

2. Suivi des campagnes médias :

- Coordination avec les différents services conseil, finance,... pour le suivi administratifs des campagnes
- Collaboration avec les équipes commerciales pour s'assurer de la bonne transmission des informations relatives aux clients et à leurs besoins.

3. Relation client :

- Assurer une communication fluide entre le client et les équipes internes.
- Traiter les demandes et réclamations des clients avec réactivité et professionnalisme

4. Veille commerciale et média :

- Effectuer une veille concurrentielle pour suivre les tendances du marché et les offres publicitaires des différents médias.

Organisme employeur
HEROIKS GROUP

Type de poste
Temps plein

Secteur
ACTIVITÉS DES SIÈGES
SOCIAUX

Lieu du poste
92044, LEVALLOIS PERRET,
LEVALLOIS PERRET, France

Salaire de base
40000 € - **Salaire de base**
42000 €

Date de publication
2 juillet 2025 à 11:02

Valide jusqu'au
27.07.2025

Qualifications

- **Une expérience en agence média est requise.**
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office, Excel, PowerPoint, etc.).
- Bonne maîtrise de l'outil Media Manager exigée (2 ans minimum)
- Capacité à travailler en équipe et à gérer plusieurs projets simultanément.
- Excellentes qualités relationnelles et organisationnelles.
- Sens du détail, rigueur et réactivité.
- Connaissance du secteur des médias et des tendances en matière de publicité digitale est un plus.