



<https://latribunelibre.com/emploi/growth-engineer-f-h-4>

Growth Engineer F/H

Description

En postulant à cette offre, vous aurez l'opportunité de rejoindre un studio d'applications mobiles basé, dédié à la création de produits innovants centrés sur l'expérience utilisateur, la croissance et la rétention.

Ils développent deux apps : une de rencontre leader et une de résumés de livres non-fiction.

Pour soutenir leur croissance, ils recherchent leur futur Growth Engineer H/F. En tant que Growth Engineer, tu seras au croisement du marketing, produit et data, en charge du CRM, des tunnels de conversion et de l'automatisation.

Vos missions si vous les acceptez :

Stratégie CRM & Campagnes

- Lancer et optimiser des campagnes multi-canal (email, push, in-app).
- Structurer les parcours utilisateurs : onboarding, activation, conversion, rétention.
- Gérer segmentation, triggers et fréquence des campagnes.
- Travailler les contenus avec les équipes créa/design.

Optimisation des tunnels

- Améliorer les parcours clés : inscription, paywall, web-to-app, achats.
- Lancer des tests A/B pour booster activation, conversion, rétention.
- Analyser données, comportements et heatmaps pour itérer.

Automatisation & Scalabilité

- Déployer des stratégies d'automatisation multi-apps avec des outils comme Braze, Firebase, etc.
- Créer des campagnes dynamiques et intégrations tracking avec les équipes produit/tech.

Analyse & Performance

- Suivre les KPIs : rétention, churn, CLTV, ARPU, activation.
- Mesurer les performances campagnes/funnels et identifier des leviers de croissance.
- Partager les insights pour améliorer la stratégie produit & marketing.

Qualifications

Et vous ?

- 3 ans d'expérience minimum en marketing de croissance, CRM ou marketing technique, de préférence dans les produits mobiles.

Organisme employeur

TEAM IS

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

92012, BOULOGNE
BILLANCOURT, BOULOGNE
BILLANCOURT, France

Salaire de base

55000 € - **Salaire de base**
75000 €

Date de publication

3 octobre 2025 à 11:07

Valide jusqu'au

02.11.2025

- Très à l'aise avec les plateformes d'automatisation marketing (Braze, Klaviyo, Firebase, etc.).
- Excellente compréhension des tunnels mobiles et de la segmentation utilisateur.
- Profil analytique, rigoureux, orienté data et performance.
- À l'aise en environnement start-up ou à rythme rapide, et en collaboration inter-équipes.
- Connaissance des SDK d'attribution (Adjust, AppsFlyer, etc.).
- Maîtrise des stratégies web-to-app et du deep linking.
- Expérience dans la création ou modification de landing pages (HTML/CSS ou outils no-code).
- À l'aise avec le debugging de tracking d'événements ou l'intégration de pixels/firewall.

Il en faut plus pour vous convaincre ?

- Travailler sur des produits à impact réel, utilisés au quotidien.
- Intégrer une équipe restreinte et engagée où chaque contribution compte.
- Évoluer dans un environnement centré sur le test, l'itération et l'optimisation continue.