



<https://latribunelibre.com/emploi/head-of-content-creation-f-h>

Head of Content Creation F/H

Description

Au cœur de sa lancée à l'international, Bizon recherche son Head Of Content Creation, notre Business Unit dédiée à la création de contenus optimisés sur Amazon. A la tête de notre + grande BU, le candidat idéal doit maîtriser les différents leviers créatifs, leader les équipes et les opérations dans une optique de forte croissance.

Responsabilités principales :

- **Management de l'équipe créative:** Recruter, diriger et faire monter en compétence l'équipe "Content Creation" (Graphistes, Motion designer, Rédacteurs, Experts SEO), via un suivi régulier et des dashboards pertinents.
- **Pilotage des opérations :** Vous êtes garant des livrables, tant en termes de qualité des propositions créatives, que du timing. La gestion des ressources (interne et externe) sera un élément clé de votre pilotage.
- **Responsable des comptes stratégiques :** Elaboration et participation aux pitches, développement des grands comptes de l'agence : up-sell, cross-sell, etc. Vous serez également garant de la compréhension de leur besoin et de leur satisfaction. Votre rôle sera déterminant dans la présentation des gros projets créatifs de l'agence.
- **Image de marque :** Etre garant du « faire savoir » des expertises Content Creation: relations avec Amazon et Publicis, participation aux événements, webinar, salons, création de case study, etc.
- **Profitabilité :** Pilotage et suivi du P&L du pôle Content Creation. Mise en place et suivi d'un plan d'action afin d'atteindre les objectifs fixés par l'entreprise.
- **Veille stratégique :** Se tenir continuellement informé des tendances du marché: benchmark, concurrents, partenaires, innovations technologiques, nouveautés, Photoshop, intelligence artificielle...
- **R&D :** Création de nouvelles offres et de nouveaux process, pour rester leader sur notre marché.

Qualifications

Organisme employeur

Bizon (Publicis Groupe)

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

92024, CLICHY, CLICHY, France

Date de publication

23 septembre 2024 à 21:02

Valide jusqu'au

23.10.2024

- **Expérience** : Minimum de 8 ans d'expérience dans un rôle similaire, idéalement en agence, avec une expertise sur la création de contenus optimisés sur Amazon.
- **Expertise technique** : Connaissance approfondie des pratiques et enjeux marketing et SEO, du contenu de marque sur Amazon (visuels, vidéos, page A+, boutiques etc).
- **Leadership** : Capacité à gérer et à développer une équipe, avec un leadership affirmé.
- **Excellence orale**: Capacité à concevoir, présenter et défendre des recommandations stratégiques à des profils C-level de marques multinationales.
- **Relationnel** : Fortes compétences relationnelles et capacité à travailler en étroite collaboration avec tous types de clients et leurs parties prenantes internes.
- **Anglais: bilingue**