



<https://latribunelibre.com/emploi/head-of-market-intelligence-f-h>

## Head of Market Intelligence F/H

### Description

Veille stratégique et expertise régionale

Diriger des projets d'études de marché à l'aide de méthodologies quantitatives, qualitatives et hybrides. Superviser l'analyse prédictive, la modélisation de scénarios et l'analyse comparative de la concurrence. Veiller à ce que les informations soient exploitables et adaptées à divers publics. Apporter une solide expérience professionnelle acquise en Asie de l'Est, aux États-Unis et en France afin de fournir des informations nuancées sur le plan culturel et pertinentes à l'échelle mondiale.

Conseil en recherche de cadres

Collaborer avec des consultants experts, des clients et des chercheurs afin de fournir un soutien de haute qualité pour le recrutement de membres de conseils d'administration et de cadres supérieurs, renforçant ainsi le rôle de Douge International en tant que conseiller mondial de confiance.

Leadership stratégique

Contribuer à la réputation de l'entreprise en produisant des informations, des présentations et des publications percutantes. Surveiller les concurrents, les tendances du secteur et les défis en matière de leadership afin de garantir que les clients et les consultants restent à la pointe.

### Qualifications

Qualifications

Langues : maîtrise du mandarin, du japonais et de l'anglais ; la maîtrise du français est fortement souhaitée.

Expérience :

Au moins 3 ans dans des fonctions liées au conseil ou à l'accompagnement de cadres dirigeants.

Expérience avérée en Asie, aux États-Unis et en France.

Une expérience dans le soutien ou la contribution à des processus de recherche de cadres dirigeants constitue un atout majeur.

### Organisme employeur

DOUGE INTERNATIONAL

### Type de poste

Temps plein

### Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES  
ET AUTRES CONSEILS DE  
GESTION

### Lieu du poste

75108, PARIS 08, PARIS, France

### Date de publication

18 septembre 2025 à 17:05

### Valide jusqu'au

18.10.2025

Compétences :

Excellentes compétences en matière de recherche et d'analyse, avec une capacité à synthétiser des données complexes.

Solides compétences en communication et en présentation, adaptées aux parties prenantes de haut niveau.