



<https://latribunelibre.com/emploi/head-of-marketing-head-of-growth-marketplace-f-h-2>

Head of Marketing-Head of Growth-Marketplace F/H

Description

Vous êtes membre du CODIR et reportez au CEO.

Véritable artisan de notre développement, votre action nous permettra une croissance accrue en :

- fidélisant et augmentant notre base de clients vendeurs et d'acheteurs,
- améliorant la transformation des flux qui nous sont confiés.

Vous intégrez la data au cœur de notre dynamique de croissance avec pour objectif l'ouverture et la montée en puissance de marchés notamment à l'international.

Vous encadrez une équipe de 4 personnes appelée à s'étoffer.

Vos principales missions seront :

- Définir et exécuter la stratégie de croissance (acquisition, activation, rétention, revenu, referral) ;
- Piloter les campagnes paid (SEA, paid social, display...) et les leviers organiques (SEO, contenus, partenariats...) ;
- Mettre en place des expérimentations rapides (A/B testing, landing pages, tunnel de conversion) ; analyser la donnée ;
- Travailler en collaboration étroite avec les équipes produit, data, sales et customer success ;
- Suivre les KPIs de croissance et piloter le budget marketing ;
- Structurer l'équipe Growth (marketeurs, analystes, et autres profils spécialisés).

Organisme employeur

Selescope

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSEIL POUR LES AFFAIRES
ET AUTRES CONSEILS DE
GESTION

Lieu du poste

59009, VILLENEUVE D ASCQ,
VILLENEUVE D ASCQ, France

Date de publication

30 septembre 2025 à 09:05

Valide jusqu'au

30.10.2025

Qualifications

Titulaire d'un diplôme supérieur (bac +5) de type marketing ou commerce, vous avez a minima 5 ans d'expérience dans un poste similaire (Head of Growth, Growth Manager, Responsable / Directeur de la croissance) au service d'une marketplace (idéalement en BtoB dans le marché de la seconde vie) et pour accompagner une phase d'accélération. Nous sommes aussi ouverts à un profil venant d'un site vendeur. Une première expérience chez un « big four » (Deloitte, EY, KPMG, PwC) sera un plus.

Votre formation et votre expérience vous ont permis de maîtriser les outils d'acquisition (Google Ads, Meta, LinkedIn Ads, GA4, etc.) et les bases de données/CRM (Hubspot, Mixpanel, etc.).

Vous aimez innover, expérimenter, tester, itérer ; vous êtes à l'aise avec les chiffres. Vous êtes à la fois stratège et « doer ».

Vous savez comment manager une équipe de collaborateurs passionnés et experts pour leur permettre de se dépasser encore plus.

Autant qu'à votre expérience et à votre expertise, nous serons sensibles à votre personnalité : posture entrepreneuriale missionnaire, orientation résultats, bon communicant, leader et team spirit, débrouillard et inventif, etc.

Dans le contexte international qui sera le vôtre, la maîtrise de l'anglais est indispensable.

Nous vous proposons :

- d'apporter votre savoir-faire et votre savoir-être à un projet entrepreneurial écologique ;
- de rejoindre une communauté de travail où la solidarité est un maître-mot ;
- un cadre de travail plaisant.

Poste basé à Villeneuve d'Ascq (59).