



<https://latribunelibre.com/emploi/ingenieur-commercial-en-plv-digital-f-h-2>

Ingénieur Commercial en PLV Digital F/H

Description

Votre mission :

Dans le cadre du développement, nous recherchons un Ingénieur Commercial (H/F) disposant d'une forte expertise technico-commerciale et d'excellentes compétences en gestion et relation client.

Vos responsabilités :

- Gérer un portefeuille client existant et assurer le suivi des projets en cours
- Conseiller et accompagner nos clients dans leurs choix de solutions digitales
- Assurer un rôle d'expert technico-commercial sur nos produits (bornes, totems, écrans LED, PLV digitale, etc.)
- Analyser les besoins clients et proposer des solutions sur mesure
- Suivre et optimiser le cycle de vente, de la prise de contact à la finalisation du projet
- Collaborer avec les équipes internes pour garantir la satisfaction client
- Effectuer une veille technologique et concurrentielle sur le marché de la PLV digitale

Qualifications

Pourquoi les rejoindre :

- Une structure dynamique et en pleine expansion, leader sur son marché
- Un environnement de travail stimulant avec des projets digitaux innovants
- Peu de prospection : nous avons un flux important d'appels entrants
- Une clientèle variée (magasins, PME, ETI, grands groupes, collectivités)
- Un accompagnement et une formation sur nos produits

Profil recherché :

- Expérience réussie dans un poste similaire (technico-commercial, ingénieur commercial BtoB)
- Excellente maîtrise de la relation client et du suivi commercial
- Bonne compréhension des solutions digitales et technologiques
- Sens du conseil, pédagogie et capacité à apporter des solutions sur mesure
- Rigueur, autonomie et force de proposition

Type de contrat : CDI – Rémunération attractive selon profil

Organisme employeur

Nextep HR

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRE MISE À DISPOSITION DE
RESSOURCES HUMAINES

Lieu du poste

92050, NANTERRE, NANTERRE,
France

Date de publication

27 septembre 2025 à 13:03

Valide jusqu'au

27.10.2025