



<https://latribunelibre.com/emploi/ingenieur-etudes-de-prix-cvc-plb-f-h>

Ingénieur études de prix CVC/PLB F/H

Description

Le cabinet de recrutement Tripacor recherche pour son client expert dans le CVC/PLB situé sur Alfortville 94, 40 personnes, **un(e) ingénieur(e) études de prix cvc**. Société qui est spécialisé en CVC/PLB en Ile de France. Ils interviennent sur la partie installation pour des projets Tertiaire en rénovation et réhabilitation.

Très belles valeurs d'entreprise.

Vous serez en charge de la préparation des devis et du chiffrage des projets en CVC (chauffage, ventilation, climatisation) et plomberie pour des travaux sur des chantiers variés.

Missions principales :

Analyser les pièces techniques (CCTP, plans, etc.) et les demandes clients.
Réaliser le chiffrage des installations CVC et plomberie (étude des besoins, choix des matériaux et équipements, estimation des coûts).
Participer à la consultation des fournisseurs et sous-traitants.
Garantir la faisabilité et la rentabilité des projets tout en respectant les contraintes techniques et les délais.
Rédiger les devis et assurer le suivi avec les équipes commerciales et techniques.
Veiller à la conformité des offres en fonction des normes et des réglementations en vigueur.

Qualifications

Vous êtes de formation Bac +2 minimum en génie Climatique et/ou en rapport avec le domaine CVC / plomberie (DUT, BTS, licence pro, etc.).

Vous justifiez d'une expérience d'au moins 5 ans sur un poste similaire, idéalement dans une entreprise de plomberie ou génie climatique.

Vous maîtrisez des outils de chiffrage et des logiciels spécialisés.

Connaissance des normes et des réglementations en matière de CVC et plomberie.

Autonomie, rigueur et bon relationnel.

Organisme employeur

TRIPACOR

Type de poste

Temps plein

Secteur

CONSTRUCTION DE RÉSEAUX
POUR FLUIDES

Lieu du poste

94002, ALFORTVILLE,
ALFORTVILLE, France

Salaire de base

48000 € - Salaire de base
58000 €

Date de publication

12 janvier 2026 à 16:02

Valide jusqu'au

11.02.2026