



<https://latribunelibre.com/emploi/it-manager-retail-paiement-multi-sites-f-h-3>

IT Manager Retail & Paiement – Multi-Sites F/H

Description

Missions principales

Encadrer l'équipe, développer les talents, encourager l'esprit d'équipe et la culture d'innovation **dans un contexte retail et multi-sites.**

Organiser, structurer et optimiser le fonctionnement de l'équipe IT intervenant sur des environnements **boutiques, grands magasins et partenaires financiers.**

Collaborer avec les autres départements pour améliorer les processus internes liés à l'onboarding des clients marchands (**Retail / Luxe / Banque**) et du personnel, et renforcer en continu le niveau de service via l'amélioration des processus et le travail transversal.

Être le référent technique sur les réglementations locales et la conformité concernant les systèmes et produits Global Blue, notamment en matière de **transactions et d'environnements marchands réglementés.**

Assurer une surveillance étroite des risques cybersécurité et de la prévention de la fraude dans des **contextes transactionnels et de paiement.**

Suivre et analyser les tickets de support IT sur des **environnements points de vente** ; garantir le respect des SLA sur des **réseaux multi-boutiques.**

Gérer les budgets IT locaux et le suivi des dépenses : monitoring, revues CAPEX, feuilles de temps, dans un contexte d'investissements liés aux **infrastructures retail et hardware marchand.**

Piloter, suivre et reporter les projets IT liés aux **ouvertures de boutiques, déploiements POS, roll-out hardware/software et solutions de paiement**, en s'assurant du respect des délais.

Maintenir et faire évoluer les systèmes back-office internes orientés marchands et **réseaux de points de vente.**

Gérer le hardware et software marchands fournis par Global Blue (**terminaux, équipements POS, solutions transactionnelles**), suivre les inventaires, gérer les processus d'approbation.

Superviser tout le cycle de vie des marchands : onboarding → offboarding, notamment dans des **environnements retail et luxe exigeants.**

Assurer la gestion des systèmes du bureau local (badges, vidéosurveillance, téléphonie).

Coordonner les actions avec les équipes RH, Finance, Field et Sales pour un support métier intégré adapté aux **enjeux commerciaux Retail / Luxe.**

Superviser l'onboarding et l'offboarding des collaborateurs en France.

Appliquer les processus RH locaux (revues intermédiaires, temps & présence, etc.).

Qualifications

Structure de l'équipe et reporting

1 Field Service Manager (encadrant 4 Field Service Engineers)

2 Chefs de Projet

Compétences & qualifications requises

Organisme employeur

GLOBAL BLUE FRANCE

Type de poste

Temps plein

Secteur

AUTRES ACTIVITÉS DE SOUTIEN
AUX ENTREPRISES N.C.A.

Lieu du poste

92044, LEVALLOIS PERRET,
LEVALLOIS PERRET, France

Salaire de base

80000 € - **Salaire de base**
90000 €

Date de publication

4 mars 2026 à 08:03

Valide jusqu'au

02.04.2026

Capacité à encadrer et développer des équipes techniques intervenant en environnement **multi-sites (réseaux de boutiques, grands magasins)**.

Expérience confirmée en management IT, idéalement acquise dans les secteurs **Retail, Luxe, Paiement ou Banque**, au sein d'environnements multi-sites ou internationaux.

Excellentes capacités d'organisation, de prise de décision et de résolution de problèmes dans des **contextes opérationnels orientés commerce**.

Compétences avérées en gestion de projet (**déploiement POS, ouvertures de points de vente, roll-out solutions de paiement**).

Capacité à travailler en transversal avec d'autres services, notamment **Sales et Opérations Marchands**.

Excellentes compétences en communication et en gestion des parties prenantes (**directions magasins, partenaires financiers, équipes commerciales**).

Solide compréhension des systèmes marchands, des **environnements points de vente**, du hardware, des réseaux et de la gestion logicielle.

Sens de l'impact commercial, culture orientée **performance magasin** et orientation « Sales ».

Compétences techniques spécifiques

Connaissance approfondie des technologies liées aux points de vente (POS), aux **environnements multi-boutiques** et aux systèmes transactionnels.

Bonne compréhension des solutions de paiement, des flux transactionnels et des **environnements réglementés (Retail / Banque)**.

Maîtrise de la gestion budgétaire IT et des CAPEX liés aux **infrastructures retail et déploiements terrain**.

Le/la candidat(e) doit faire preuve d'un fort sens du service, d'une **culture orientée commerce et expérience client en point de vente**, de capacités organisationnelles solides et d'excellentes compétences en communication.

Des déplacements **réguliers** sont à prévoir au sein des **réseaux de boutiques et partenaires marchands**.