



<https://latribunelibre.com/emploi/lead-data-analyst-carrefour-links-f-h>

Lead Data Analyst – Carrefour Links F/H

Description

Carrefour recherche pour sa Direction Carrefour Links basée à Massy un(e) :

Lead Data Analyst – Carrefour Links (F/H)

Contexte

Le groupe Carrefour vit actuellement une transformation d'envergure en adaptant son modèle et son organisation. Nous investissons à grande échelle sur des projets innovants transformant notre approche du digital pour nos consommateurs, nos partenaires et nos collaborateurs. Au cœur de ce projet, l'exploitation des données, la valorisation des données et l'utilisation massive des techniques analytiques sont des leviers importants pour la transformation de Carrefour.

Carrefour Links est au cœur de la nouvelle stratégie de valorisation de la data de Carrefour. Carrefour Links est une offre de solutions de data analyse et de collaboration destinée à nos partenaires industriels ainsi qu'aux directions internes de Carrefour, à l'échelle internationale ainsi qu'à l'échelle nationale dans chaque pays où Carrefour est présent. L'ambition de cette plateforme est de permettre une collaboration forte et transparente sur toute la chaîne de valeur entre les industriels et Carrefour.

Vos missions

Ce poste est rattaché à la Directrice Data de Carrefour Links. Au sein d'une équipe composée de data analysts intégrée aux rituels Product, vous participez à l'évolution fonctionnelle et technique de nos produits data en environnement Agile. Vous aurez l'opportunité de collaborer avec l'ensemble des équipes product, tech et métiers autour des missions suivantes :

Explorer et analyser les données du Data Lake du groupe Carrefour ;

Participer au cadrage des nouvelles fonctionnalités ;

Organiser des masterclass pour partager ses connaissances métiers à son équipe

Désigner les nouveaux dashboards de nos produits (chemins d'analyse, KPIs, représentation graphique, etc) ;

Ecrire les spécifications des nouvelles fonctionnalités ;

Réaliser les tests post développement, puis automatiser les recettes ;

Être force de proposition pour améliorer les solutions développées et identifier des opportunités de nouvelles analyses, pour répondre aux besoins de nos utilisateurs

Encadrer une équipe de 4 data analystes : les former aux pratiques Links, les challenger sur leurs réalisations, les monter en compétence sur le retail.

Notre stack data : GCP, BigQuery, Looker Studio

Organisme employeur

Carrefour

Type de poste

Temps plein

Secteur

CENTRALES
ALIMENTAIRES

D'ACHAT

Lieu du poste

91377, MASSY, MASSY, France

Date de publication

11 octobre 2024 à 13:02

Valide jusqu'au

10.11.2024

Qualifications

Votre profil

Vous êtes issu d'une formation Bac+5 avec 7 ans d'expérience minimum

Vous maîtrisez la langue française et anglaise

Vous êtes Rigoureux avec de bonnes capacités d'analyse et un esprit de synthèse ;

Vous avez une bonne capacité à travailler en transverse ;

Vous êtes force de proposition et de challenges sur les solutions ;

Vous faites preuve de curiosité intellectuelle

Vous êtes autonome

Vous avez le goût pour l'échange et l'apprentissage

Vous avez une bonne maîtrise du SQL (et/ou de Big Query) et d'au moins un outil de dataviz (Looker Studio, Tableau, Qlik...)

Vous avez déjà fait du management d'équipe dans un contexte similaire

Vous avez une expertise métier soit en grande distribution, soit en lien avec les biens de grande consommation, soit chez un panéliste ;

Vous avez une expérience dans le domaine de la supply chain

Vous avez une expérience sur le Cloud

Informations complémentaires

Lieu : Massy

Statut : Cadre

Intéressement et participation

2 jours de télétravail après 6 mois d'ancienneté

Mutuelle / prévoyance

Remboursement des frais de transport à hauteur de 75%

12% de remise sur achats avec la carte Pass

Un comité d'entreprise dynamique et des perspectives d'évolution au sein du Groupe Carrefour

Entité juridique de rattachement : Management

Vous aurez accès aux infrastructures du campus (salle de sport, conciergerie, drive, parking et restauration)

Carrefour s'engage pour la santé et le bien-être de ses collaborateurs en leur proposant différents services : une solution gratuite pour faire du sport grâce à l'application Gymlib

Envie de rejoindre l'aventure ?

Chez Carrefour, nous avons à cœur de ne pas passer à côté d'aucun talent et sommes fiers de compter des équipes représentatives de la société dans son ensemble. Nous encourageons ainsi tous types de profils à postuler à cette offre et garantissons un processus de recrutement dénué de toutes formes de discriminations.